



PLAN DE GOBIERNO COMITÉ EJECUTIVO 2019-2021

Rio de Janeiro, Noviembre 2018



LO QUE NOS MOTIVA ...

Hacer de ASIPI la fuerza propulsora del desarrollo de la Propiedad Intelectual en las Américas.



ASIPI



ESTRUCTURA



ÓRGANOS

CONGRESO

Asociados activos

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

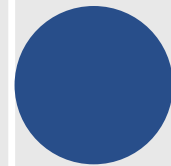
Delegados Nacionales

COMITÉ EJECUTIVO

3 Comisiones Especiales

TRIBUNAL

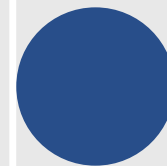
Jueces



COMITÉS DE TRABAJO

25

1 COMISIÓN ESPECIAL

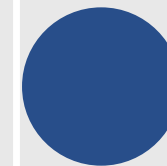


STAFF

Asistente Presidencia

Asistente de Secretaría y CE

Asistente Tesorería



PROVEEDORES

Gerente de Eventos

Soporte Tecnológico

Editorial y Diagramación

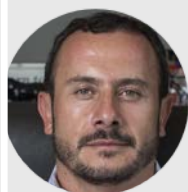
Audiovisual

M IEMBROS DEL COMITÉ EJECUTIVO



Brasil

Elisabeth
SIEMSEN
DO AMARAL
PRESIDENTE



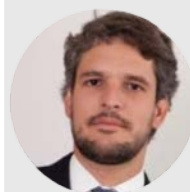
México

Enrique A.
DIAZ
VICEPRESIDENTE 1



Colombia

Jorge
CHÁVARRO
VICEPRESI
DENTE 2



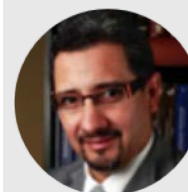
Venezuela

Luis Alejandro
HENRIQUEZ
SECRETARIO



Argentina

Matías
Fernando
NOETINGER
TESORERO



Guatemala

Marco Antonio
PALACIOS
VOCAL 1



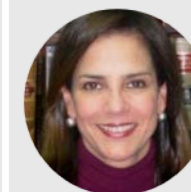
EEUU

Ricardo
FISCHER
VOCAL 2



Perú

Juli GUTIERREZ
VOCAL 3



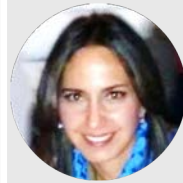
Rep. Dominicana

María del Pilar
TRONCOSO
PRESIDENTE
SALIENTE

M IEMBROS DEL EQUIPO ASIPI



Claudia AZAMBULLA
ASISTENTE DE
PRESIDENCIA



Marcela MONTAÑES
ASISTENTE DE
SECRETARÍA



Zuar PADILLA
ASISTENTE DE
TESORERÍA

EVENTOS | Sistemas | Audiovisual



PERSPECTIVA

Verónica Sutlovich

Carlos Fernández

Pablo Iorio



ZT GROUP

Elisa Zozaya

José Zozaya



Leonardo Salas

NUESTRA MISIÓN

Agrupar y representar a las personas dedicadas a la atención de asuntos de Propiedad Intelectual en pro del estudio, difusión, desarrollo y perfeccionamiento del derecho de la Propiedad Intelectual y la armonización de los sistemas nacionales relacionados con esta materia.



NUESTRA VISIÓN

Fomentar la creatividad, innovación y
competencia leal a través de la
protección de la Propiedad Intelectual.



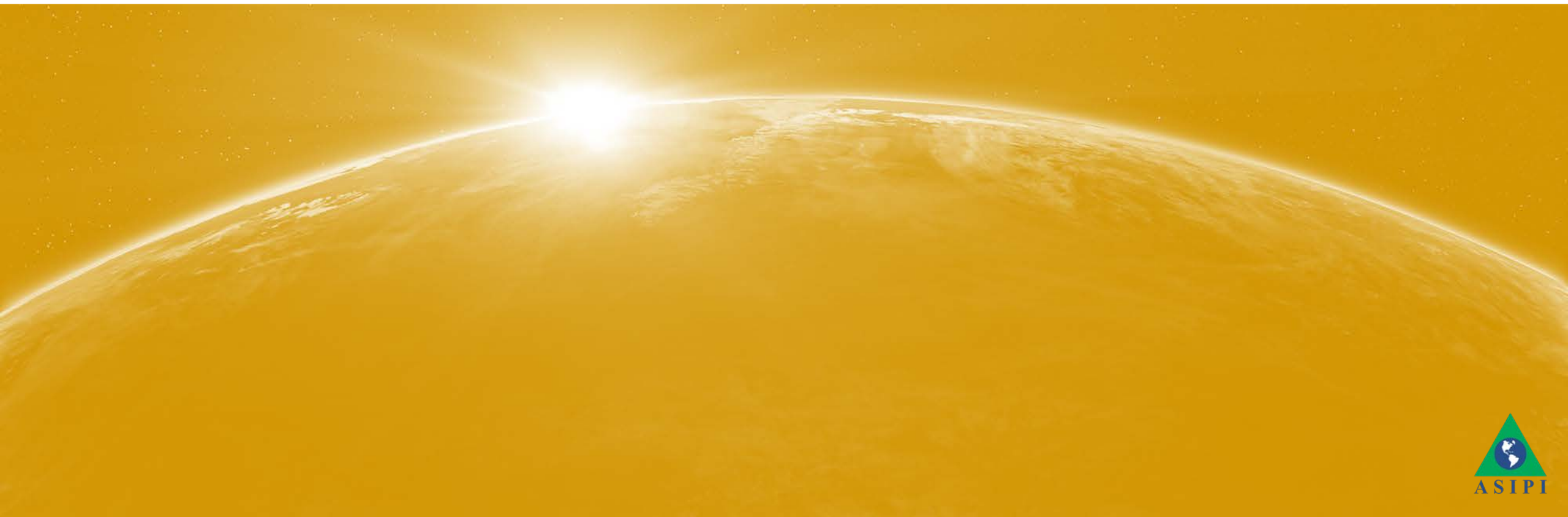
NUESTROS VALORES

Creemos que la defensa de los derechos de Propiedad Intelectual es un compromiso ético que contribuye a impulsar el desarrollo económico de los países.



NUESTRO PROPÓSITO

Mantener la posición de ASIPI como la entidad más influyente de PI en América Latina, ampliando su posición en EEUU y CA.





A stylized map of the Americas, showing North and South America, is positioned on the left side of the slide. The map is light green and white, with a blue rectangular box containing the word 'AMERICAS' overlaid on the South American continent.

OBJETIVOS

AMERICAS

GENERAL

ACTUAR como uno de los motores de incentivo a la innovación, a partir del fortalecimiento del sistema de PI en la región, valorizando el papel de ASIPI como instrumento de perfeccionamiento y difusión de la materia en América Latina.

ESPECÍFICO

- A. **CONQUISTAR** influencia en el medio corporativo, ampliando la participación de las empresas entre los asociados.
- B. **INTENSIFICAR** eventos nacionales y regionales en asociación con entidades con representatividad local e internacional.
- C. **REVISAR, AMPLIAR y FORTALECER** la relación entre asociaciones, instituciones y entidades de PI y relacionados, incluyendo aproximación con EPO
- D. **FORTALECER** la imagen y representatividad numérica de los asociados en EEUU e Canadá
- E. **AMPLIAR** el acercamiento con universidades, centros de estudio e innovación.



OBJETIVOS

ASIPI

1. **DESARROLLAR** el plan estratégico de ASIPI para 5 años+.
2. **INSTITUCIONALIZAR** la Asociación a través de un staff permanente que trascienda al Comité Ejecutivo.
3. **DIVERSIFICAR** las fuentes de ingreso, a través de patrocinios y proyectos específicos.
4. **DAR** continuidad a la modernización de la imagen y de la comunicación (logo y sitio de web).
5. **DAR** continuidad al fortalecimiento del papel de los Comités de Trabajo, su producción y difusión de contenidos.
6. **AMPLIAR** el espacio para estudiantes en los eventos.

PLAN DE COMUNICACIÓN

MEJORAR y ACTUALIZAR el sitio web dotándolo de herramientas y contenidos para transformarlo en un Centro de Referencia de PI en las Américas.

DAR continuidad a la publicación ASIPI News, creando la COLUMNA DE LOS COMITÉS: espacio dedicado a artículos sobre temas de interés.

AMPLIAR la presencia de ASIPI en las redes sociales.

ASIPI TV: importante complemento a las acciones de divulgación, con espacio para videos de hasta 3 minutos, producidos por la Asociación o por sus asociados, con breves ponencias y actualización de debates en el área.

PÚBLICO OBJETIVO MENSAJE

INTERNO

SUSPECT

PROSPECT

BUYER

ASOCIADOS

ENTIDADES

PRENSA

SOCIOS

ESTUDIANTES



PÚBLICO	QUIÉN ES	LO QUE QUEREMOS	MENSAJE a divulgar (folleto, sito web, redes sociales....)
Interno	Comités e Delegados	Movilizar	<i>Tenemos la oportunidad de pavimentar nuestro futuro, fortaleciendo la participación de ASIPI en el escenario local e internacional</i>
Suspect	Todavía no conoce ASIPI	Influenciar	<i>ASIPI actúa hace más de 50 años con fuerte presencia interamericana</i>
Prospect	Potencial asociado	Convencer	<i>ASIPI es un espacio ideal para desarrollarse profesionalmente, capacitarse y realizar networking más enfocado en Latino América.</i>
Buyer	Decidió asociarse, pero aún no lo hizo	Confirmar decisión	<i>Somos la mayor asociación interamericana de protección de los derechos de propiedad intelectual</i>
Asociados	ya está asociado	Involucramiento/ participación	<i>La calidad de los trabajos producidos por los Comités de ASIPI es mundialmente reconocida. ASIPI da oportunidad de exposición a quienes se involucran activamente.</i>
Entidades	Otras asociaciones	Construir networking	<i>Estamos aquí para trabajar juntos, unidos en pro de los intereses de la protección de la PI</i>
Prensa	Principales vehículos y medios segmentados	Fortalecer	<i>Somos especialistas interamericanos en protección de la propiedad intelectual y nos mantenemos constantemente actualizados sobre los temas más complejos del área; elaboramos propuestas, posiciones, contenidos y soluciones en temas de PI</i>
Aliados	Otras organizaciones	Alianzas estratégicas	<i>Podemos promover y difundir la protección de la propiedad intelectual juntos</i>
Estudiantes	De la educación básica a la superior	Atraer talentos /difundir la PI	<i>Tenemos los temas de interés para su futuro</i>

FUNCIONES DE LOS MIEMBROS DEL COMITÉ EJECUTIVO

[además de aquellas atribuidas por los Estatutos de ASIPI]



PRESIDENTE

Elisabeth SIEMSEN DO AMARAL
Brasil

PRESIDIR las reuniones del Congreso, del Consejo de Administración y del Comité Ejecutivo.

REPRESENTAR a ASIPI ante los gobiernos, entidades públicas nacionales e internacionales, congresos o reuniones y en general.

ENLACE con Asociaciones Internacionales.

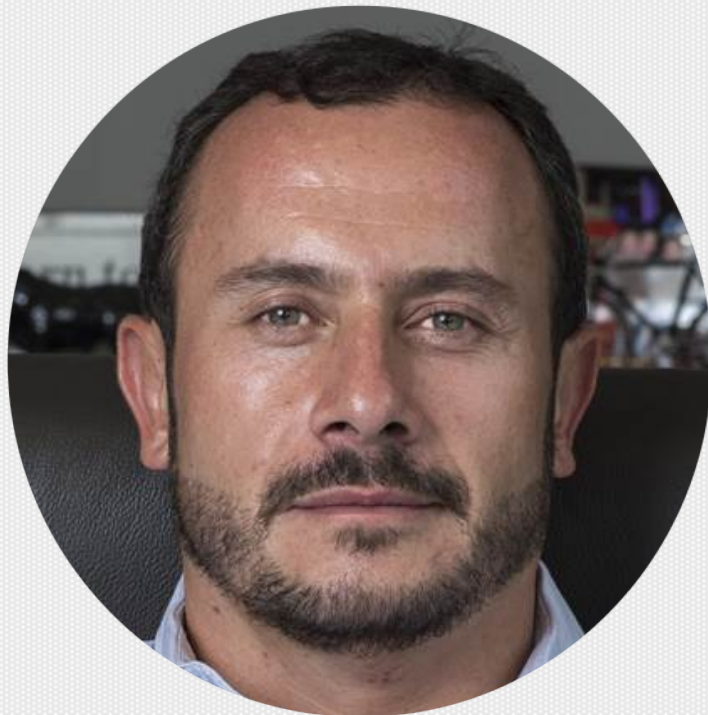
ASIGNAR tareas a los miembros del Comité Ejecutivo.

GARANTIZAR las mejores prácticas en el mantenimiento de las funciones de ASIPI.

COORDINAR el cumplimiento de los objetivos de este mandato.

FUNCIONES DE LOS MIEMBROS DEL COMITÉ EJECUTIVO

[además de aquellas atribuidas por los Estatutos de ASIPI]



VICEPRESIDENTE 1

Enrique A. Diaz MUCHARRAZ
México

COORDINAR las reuniones de NGO's. Plantear temas, tomar nota y enviar el acta correspondiente a la Secretaría al finalizar cada reunión.

DAR continuidad al fortalecimiento del papel de los comités de trabajo y su producción y difusión de contenidos.

ATRAER asociados para ser miembros de los comités de trabajo.

IMPULSAR Y DAR SEGUIMIENTO a la organización de mesas redondas y talleres.

ENTABLAR diálogo directo con los delegados para incrementar la membresía de los asociados de ASIPI.

REPRESENTACIÓN en IPIC.

Países: México, Cuba, República Dominicana, Nicaragua y Panamá.

FUNCIONES DE LOS MIEMBROS DEL COMITÉ EJECUTIVO

[además de aquellas atribuidas por los Estatutos de ASIPI]



VICEPRESIDENTE 2

Jorge CHÁVARRO

Colombia

COORDINAR las publicaciones de ASIPI (Derechos Intelectuales, trabajos de los comités y publicaciones especiales preparadas por los comités de trabajo – ASIPIESCRIBE).

CONGRESOS INTA: coordinar junto al Comité Académico las propuestas de temario para el panel de ASIPI en la INTA.

BIBLIOTECA ASIPI: Coordinar biblioteca y mapa de indicaciones geográficas.

IDENTIFICAR las problemáticas o temas de discusión en materia de PI nivel de Latinoamérica, con el fin de estudiar, analizar y proyectar resoluciones que identifiquen la postura de ASIPI.

COORDINAR la creación y producción de los nuevos materiales de divulgación de la asociación y sus proyectos, de acuerdo con el mensaje definido para cada público.

ACTUALIZAR las normas para la publicación de trabajos.

ELABORAR documentos con las directrices para: Delegados, Presidentes y Secretarios de Comités.

Países: Colombia, Ecuador, Venezuela y Brasil.

FUNCIONES DE LOS MIEMBROS DEL COMITÉ EJECUTIVO

[además de aquellas atribuidas por los Estatutos de ASIPI]



SECRETARIO

Luis Alejandro HENRIQUEZ

Venezuela

MANTENER comunicación entre el Comité Ejecutivo y todos los miembros de la Asociación, así como con todas las delegaciones, y asistirlos en lo que sea necesario.

COORDINAR las comunicaciones, news, redes sociales, entre otros.

COLABORAR con la Presidencia en su gestión, aconsejar, discutir temas del día a día, tomar decisiones y ejecutar acciones.

COORDINAR todas las actividades que realiza nuestros colaboradores de sistemas, eventos y otros proveedores.

REPRESENTAR a ASIPI en ITECHLAW, INTA y AIPLA y otras reuniones designadas por la Presidencia

COMUNICACIONES Y PROYECTOS como MEJORAR y ACTUALIZAR el sitio web, el ASIPI NEWS y modernizar el logo.

CONSERVAR los archivos digitales de la Asociación, crear un directorio de contacto de ASIPI.

INTEGRAR el equipo de los Proyectos Brand Restrictions y Impact Study II, entre otros.

COORDINAR la presentación de credenciales de todos los delegados nacionales y sus autoridades locales de PI.

FUNCIONES DE LOS MIEMBROS DEL COMITÉ EJECUTIVO

[además de aquellas atribuidas por los Estatutos de ASIPI]



TESORERO

Matías Fernando NOETINGER

Argentina

DELINEAR un plan económico que contemple la inversión para que ASIPI se mantenga como Asociación de referencia en AL. (Budget)

REPRESENTAR a ASIPI en los Seminarios sobre Observancia que se organizan con INTA y otras reuniones designadas por la Presidencia.

TOMAR la iniciativa para que ASIPI se asegure un lugar importante en los Seminarios sobre Observancia.

ORGANIZACIÓN del cóctel de la INTA, conjuntamente con Secretaría.

NEGOCIACIÓN del contrato con Perspectiva y participación en la elección y negociación de los hoteles junto con la empresa.

REVISAR contrato y oferta de patrocinio.

FUNCIONES DE LOS MIEMBROS DEL COMITÉ EJECUTIVO

[además de aquellas atribuidas por los Estatutos de ASIPI]



VOCAL 1

Marco Antonio PALACIOS
Guatemala

COORDINAR con la Comisión Especial Académica la ELABORACIÓN de los programas académicos de los eventos de ASIPI y la lista de posibles candidatos a panelistas.

COORDINAR el programa de Jueces y Fiscales.

INTEGRAR el equipo del proyecto especial BRAND RESTRICTIONS.

APOYAR el desarrollo de programas sobre observancia.

APOYAR la Comisión Especial de Relaciones Institucionales.

Países: Guatemala, Costa Rica, El Salvador y Honduras.

FUNCIONES DE LOS MIEMBROS DEL COMITÉ EJECUTIVO

[además de aquellas atribuidas por los Estatutos de ASIPI]



VOCAL 2

Ricardo FISCHER
EEUU

ELEVAR la reputación y alcance de ASIPI fuera de sus mercados tradicionales, y sobretodo en EEUU y Canadá y aún junto a las empresas.

HACER alianza con algunas de las mejores universidades del mundo, como: MIT, University of New Hampshire y Georgetown, entre otras, explorando la posibilidad de realización de eventos en conjunto en temas de innovación, biotecnología y propiedad intelectual.

AMPLIAR la visibilidad y relevancia de los eventos de la ASIPI en EEUU y Canadá, atrayendo cada vez más público formado por abogados, oficinas y empresas de gran prestigio.

ORGANIZAR un evento anual de ASIPI en EEUU/Canadá.

TRABAJAR más de cerca con organizaciones como la ABA, AIPLA, IPIC e IPO organizando algunos paneles sobre PI en América Latina, con el objetivo de afianzar a ASIPI en la región.

ESTRECHAR la relación con la USPTO.

INTEGRAR el proyecto "BRAND RESTRICTION".

Países: EEUU, Canadá, Haití y Belice.

FUNCIONES DE LOS MIEMBROS DEL COMITÉ EJECUTIVO

[además de aquellas atribuidas por los Estatutos de ASIPI]



VOCAL 3

Juli GUTIERREZ

Perú

COORDINAR la organización de las Jornadas de Lima 2019.

COORDINAR proyecto marca país.

WEBINARS: COORDINAR los webinars.

CAPACITACION Y LA MOTIVACIÓN: contribuir con el tema de la mentoría y el coaching dentro de la ASIPI.

DESARROLLAR habilidades que sean compartidas y recibir capacitaciones en temas que vayan mas allá del aspecto legal, como: el manejo de situaciones de crisis, el equilibrio entre lo profesional y lo personal, la elección de prioridades.

Países: Argentina, Bolivia, Chile, Paraguay, Perú y Uruguay.

FUNCIONES DE LOS MIEMBROS DEL COMITÉ EJECUTIVO

[además de aquellas atribuidas por los Estatutos de ASIPI]



PRESIDENTE SALIENTE

María del Pilar TRONCOSO
República Dominicana

PRESIDIR el Comité de Ex-presidentes y coordinar todas sus reuniones.

PRESIDIR el Comité ASIPI EMPRENDE.

PARTICIPACIÓN en el proyecto con INTA del IMPACT STUDY II como representante de la República Dominicana.

REALIZAR cualquier otra gestión que le sea requerida.

COORDINACIÓN del Proyecto sobre Autonomía Financiera de las Oficinas.

DELEGADOS NACIONALES

Son el ENLACE en los países, la representación local.

REPRESENTANTES de los asociados de su países ante el Comité Ejecutivo y el Consejo de Administración.

COLABORAR con el Comité Ejecutivo, representando a ASIPI ante las Autoridades de su país y divulgando los materiales de la Asociación.

HACER ASIPI cada vez más presente en los países, AMPLIANDO la disposición para proyectos en defensa de la PI y orientados hacia el desarrollo económico de la región.

DIFUNDIR los proyectos de ASIPI, como: ASIPIEDUCA, ASIPI EMPRENDE y PROBONO en sus países.

MIEMBROS DEL TRIBUNAL

JUECES:

Héctor Alvarez (Perú)

Sergio Amenábar (Chile)

Mary Fernández (República Dominicana)

Wilfrido Fernández (Paraguay)

Gustavo Fischer (Uruguay)

Luis Guinard (Panamá)

Gabriel Leonardos (Brasil)

Luz Helena Adarve (Colombia)

Santiago O'Connor (Argentina)

Ramiro Moreno (Bolivia)

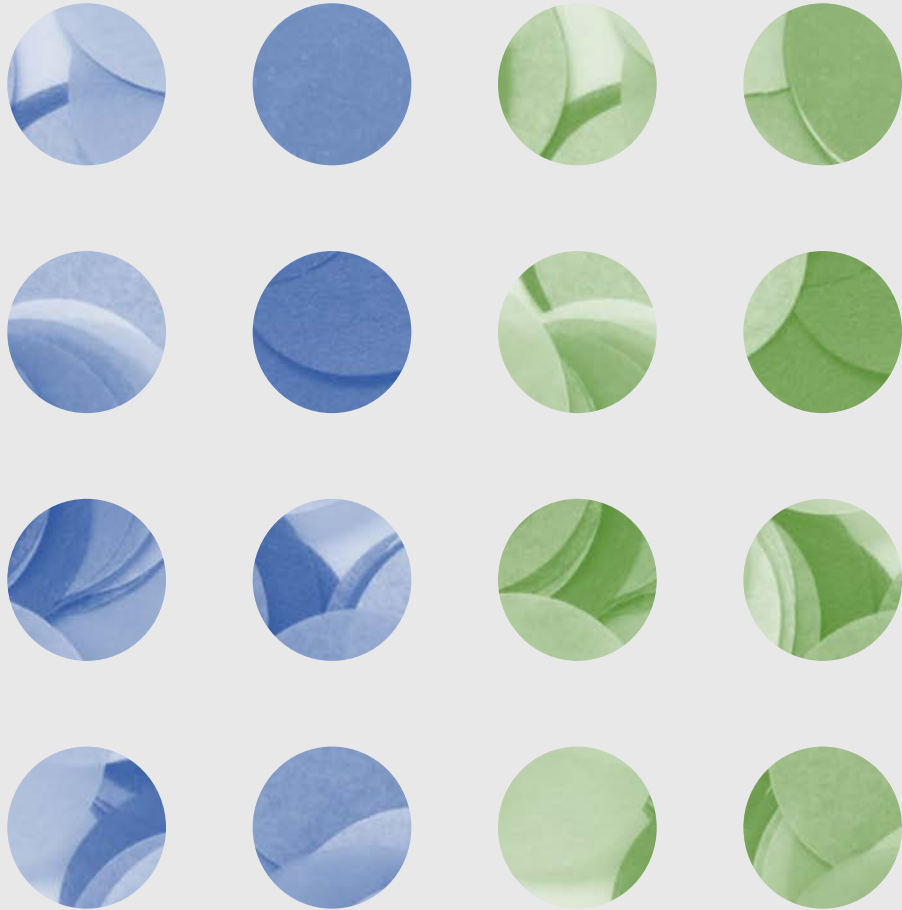
Fernando Triana (Colombia)

Rafael Covarrubias (Chile)

SECRETARIO: Felipe Vinagre (Chile)

COMITÉS DE TRABAJO





COMITÉS DE TRABAJO

22 YA EXISTENTES

ADMINISTRACIÓN DE DESPACHOS

ANTIPIRATERÍA

DATA PROTECTION

COMPETENCIA

CONOCIMIENTOS TRADICIONALES

DERECHO DE AUTOR

DERECHO DEPORTIVO

DISEÑOS INDUSTRIALES Y TRADE

DRESS

REGULATORIO

MEDIACIÓN, CONCILIACIÓN Y

ARBITRAJE

EMPRESA

EDUCACIÓN

DERECHO DEL ENTRETENIMIENTO

FASHION LAW

FRANQUICIAS

INDICACIONES GEOGRÁFICAS

MANUAL INFORMATIVO DE PAISES

MARCAS

NORMATIVIDAD

PATENTES

RESPONSABILIDAD SOCIAL

TECNOLOGÍA

NUEVOS

COMISIONES ESPECIALES
ad hoc

RELACIONES INSTITUCIONALES

ASIPI FUTURO

ACADÉMICO

PROTOCOLO DE MADRID

ÉTICA

&

COMITÉS DE TRABAJO Y ESTUDIO

DIVERSIDAD Y SUSTENTABILIDAD

ASIPI EMPRENDE

JURISPRUDENCIA



NUEVOS

COMISIONES ESPECIALES

Relaciones Institucionales

Reevaluar la relación de la ASIPI con las principales representaciones comerciales, instituciones y órganos gubernamentales de las Américas, asociaciones empresariales y de profesionales de PI, con el fin de:

- Revisión de todos los acuerdos de colaboración firmados a la fecha por ASIPI y hacer recomendaciones de los acuerdos a ser renovados o cancelados.
- Establecimiento de directrices y acciones con cada una de las entidades.
- Plan estratégico donde ASIPI debe estar presente.
- Proposición de nuevas parecerías.

Coordinador: Juan Vanrell (Uruguay)

OBJETIVOS



NUEVOS

COMISIONES ESPECIALES

ASIPI Futuro

Hacer un *brainstorming* de la Asociación y pensar en modelos de futuro, para que la asociación mantenga su posición de “Think Tank” y de liderazgo en AL.

Estudiar escenarios posibles de uso de tecnologías disruptivas en la protección de la PI

Ampliar el uso estratégico de PI en los nuevos modelos de negocios

Proyecto especial pro bono ASIPI en Alianza con INTA.

Coordinador: Martín Pittaluga (Uruguay)

OBJETIVOS



NUEVOS

COMISIONES ESPECIALES

Académico

Proponer y desarrollar programas y temas para los debates académicos de los eventos (congresos, jornadas e seminarios).

Identificar temas relevantes para trabajos y eventos en países específicos.

Crear directorio de profesores.

Crear una lista de posibles candidatos a panelistas.

Proponer panelistas.

Trabajar los temas con antelación.

Coordinador: Gabriel Leonardos (Brasil)

OBJETIVOS



NUEVOS

COMISIONES ESPECIALES

Protocolo de Madrid

Continuar con estudios y análisis del mismo tomando en cuenta las experiencias de México y Colombia. Proponer línea de acción.

Establecer contacto con los delegados nacionales para evaluar la situación respecto al Protocolo y coordinar asistencia de ASIPI en los países en que el mismo se esté discutiendo.

Analizar trabajos ya preparados por ASIPI para continuar con la elaboración de recomendaciones a los países en caso de su futura adhesión (poner especial atención a las declaraciones a que tienen derecho los países al momento de su adhesión).

Coordinadores:

Laura Collada (México)

Juan Carlos Cuesta (Colombia)

OBJETIVOS



NUEVOS

COMISIONES ESPECIALES

Ética

Coordinador:
Sergio Amenabar (Chile)

Contribuir al proceso de Institucionalización de la Asociación

Integración del Comité

Difundir el Código de Ética entre los asociados, principalmente a los jóvenes

Incluir en los Programas de los seminarios y congresos, temas sobre Ética

Estudiar los desafíos éticos de la Profesión, más allá de los aspectos disciplinarios

Acercamiento con Universidades, sobre la enseñanza y aplicación de la Ética

La Ética y su incidencia con las Nuevas Tecnologías

Relacionamiento entre el Comité y el Tribunal de ASIPI



OBJETIVOS

NUEVOS

COMITÉS DE TRABAJO

Diversidad y Sustentabilidad

Presidente: Maritza Reategui (Perú)
Secretaria: Tatiana Carrillo (Colombia)

OBJETIVOS

Estudiar los caminos hacia la igualdad de género, étnica y religiosa en las empresas, estudios de abogados y asociaciones.

Promover la discusión en torno de las temáticas de diversidad y Equidad de Género.

Foralecer el concepto de inclusión como parte de la estructura corporativa. Promover la buena praxis respecto a las temáticas de diversidad, incluyendo políticas y procedimientos inclusivos.

Enfatizar la importancia de diversificar estos temas como aporte a la calidad de vida de las personas y el buen clima laboral en las organizaciones.

Generar estadísticas del porcentaje de socias y socios en cada estudio por país y empezar a trabajar con recomendaciones y planes inclusivos.

Consolidar una cultura de sustentabilidad.

Fomentar una conciencia ecológica a través de acciones que nos permitan lograr un hábito de cuidado de nuestro medio ambiente.

Promover y crear en todo ASIPI un compromiso auténtico a favor del medio ambiente.

Lograr, a través de información, acciones concretas, actividades y campañas. una educación ambiental



NUEVOS COMITÉS DE TRABAJO

ASIPI Emprende

Presidente: María del Pilar Troncoso
(Rep. Dominicana)
Secretario: Marcelo García Sellart
(Argentina)

MATERIALIZACIÓN del proyecto ASIPIEMPRENDE, para esto llevaremos a cabo:

LISTADO de organismos y entidades públicas y privadas, que se dediquen a la promoción del emprendimiento, en los distintos países de las Américas.

HACER un levantamiento de legislación especial que fomenta el emprendimiento.

ELABORAR una guía práctica y amigable para emprendedores, que contenga la legislación base a tomar en cuenta al momento de desarrollar un negocio e iniciar un 'Start-Up'.

REALIZAR conferencias, talleres, seminarios a emprendedores (Asociaciones, universidades, MYPYMES, gremios de emprendedores, incubadoras, entre otros); para esto elaboraríamos una presentación PPT base.

OBJETIVOS

NUEVOS

COMITÉS DE TRABAJO Y ESTUDIOS

JURISPRUDENCIA

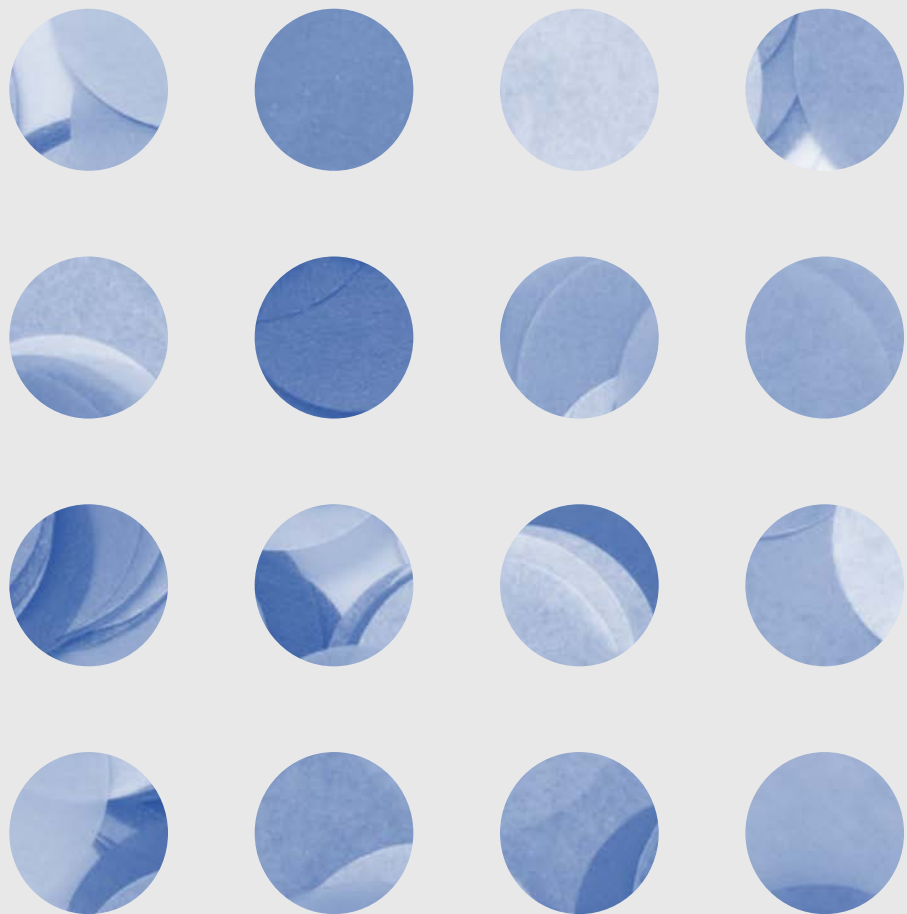
Dar continuidad a la Guía Internacional de Jurisprudencia y mantenerla actualizada

Presidente: Castor Gonzalez-Escobar
(Venezuela)

Secretario: Andrea Possinhas (Brasil)

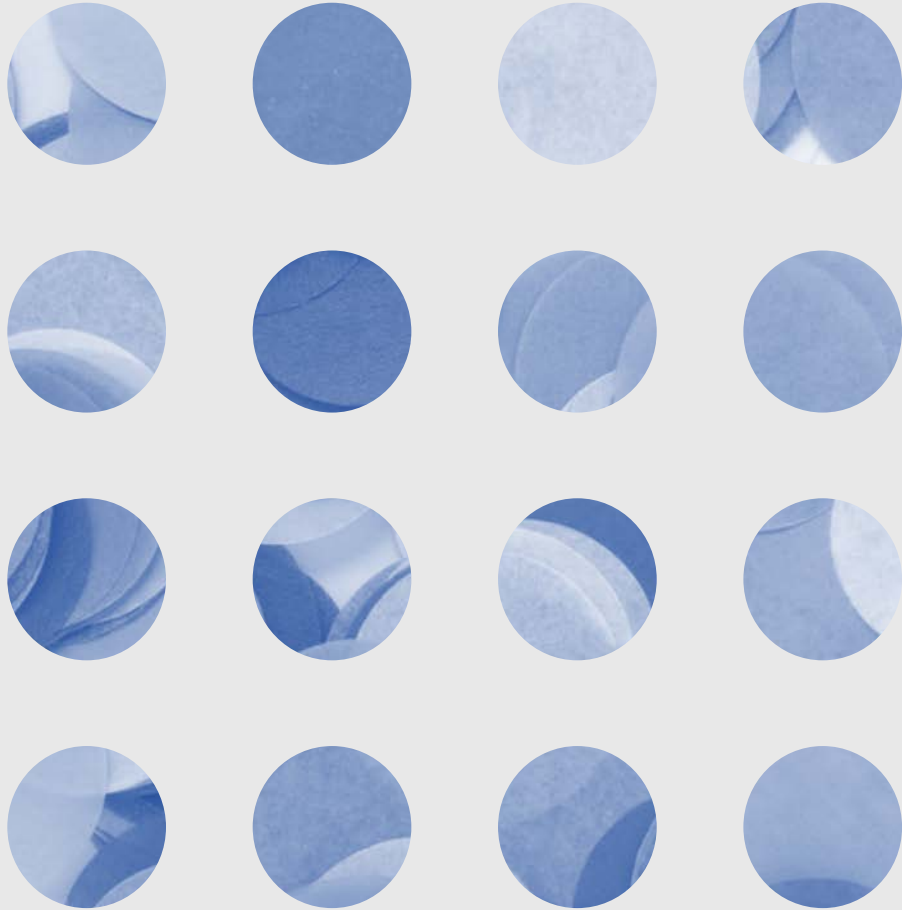
OBJETIVOS





COMITÉS

ACTUALES



ADMINISTRACIÓN DE DESPACHOS

MERCADEO LEGAL: Concepto; Escuelas; Tendencias.

GOBIERNO CORPORATIVO: Modelos; Estructuras.

FIRMAS CORPORATIVAS VS. FIRMAS BOUTIQUES: ¿Se complementan?; ¿Se anteponen?; Riesgos y beneficios.

FIRMAS LOCALES VS. CONSORCIOS INTERNACIONALES: Ventajas y riesgos de la expansión geográfica.

TRABAJO DE ALTO VOLUMEN VS. TRABAJO DE ALTO VALOR: Perspectiva en y para los despachos de PI; Comoditización de los servicios legales.

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LOS MODELOS DE GESTIÓN PARA DESPACHOS LEGALES: Retos y oportunidades.

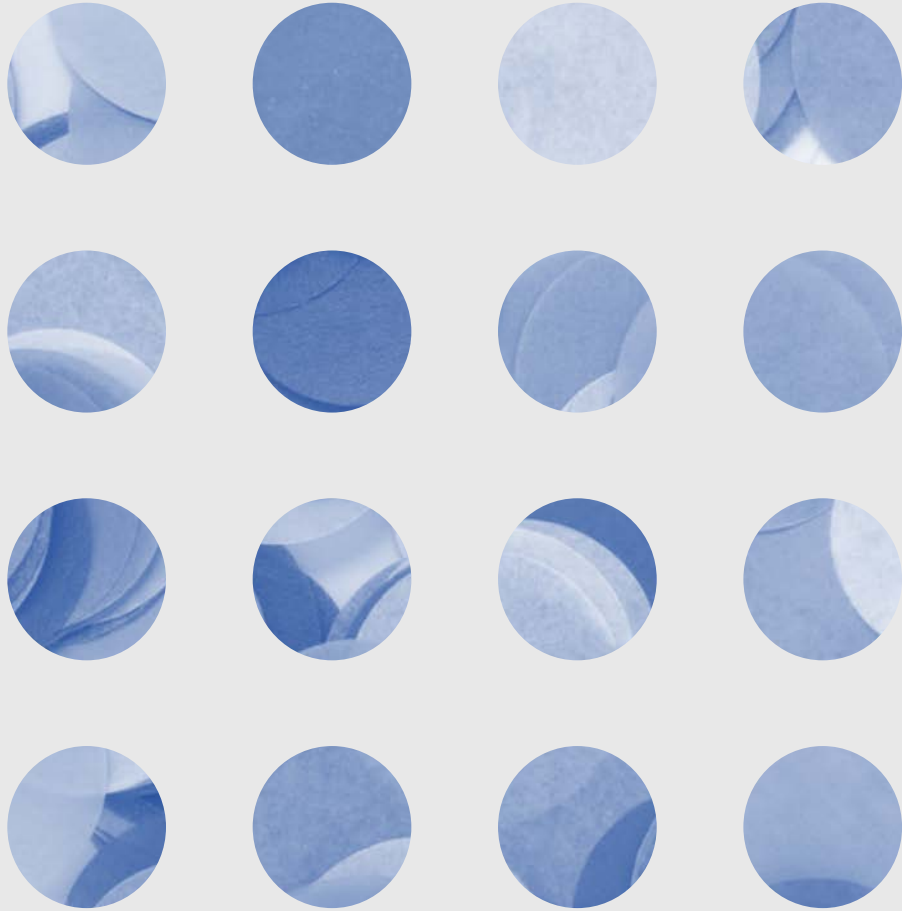
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: Presencia social; Ejes y Comunidad; Diversidad.

LAS REDES SOCIALES Y SU APROVECHAMIENTO: D.O.F.A. (Debilidades/Oportunidades /Fortalezas/Amenazas);

LA CULTURA “MILLENNIAL”: ¿SOS para los despachos tradicionales?

RANKINGS Y PREMIOS: Verdades y mitos

Presidente: Martín Torres (Colombia)
Secretaria: Elyssa LeFevre Chayo (EEUU)



ANTIPIRATERÍA

ORGANIZACIÓN de talleres para jueces y fiscales en coordinación con el Comité Ejecutivo.

IMPULSAR proyecto sobre mejora de prácticas, como PROMOVER en los países la conveniencia de tener Fiscalías especializadas en PI.

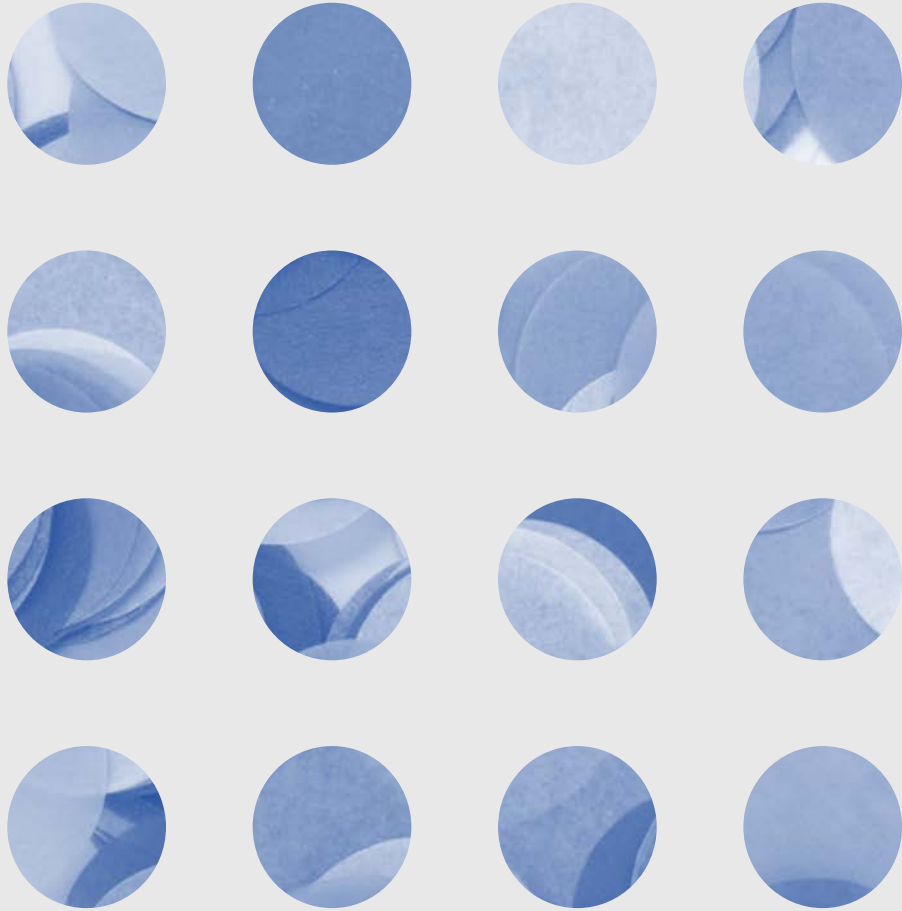
ORGANIZACIÓN de entrenamientos con Aduanas, fiscales y autoridades

ATRAER empresas como aliadas para la realización de actividades conjuntamente ASIPI

TRABAJAR el tema de reciclaje de mercadería y medioambiente

RELACIONAMIENTO con OMA, INTERPOL y otros organismos que luchan contra la piratería en coordinación con el Comité Ejecutivo, a los fines de crear vínculos con ASIPI y elaborar estrategias conjuntas.

Presidente: María Cecilia Romoleroux (Ecuador)
Secretaria: Estela Mariel de Luca (Argentina)



DATA PROTECTION

HACER un estudio comparado de la legislación Europea, Americana y latinoamericana sobre protección de datos.

ELABORAR una guía contentiva de: Principios mínimos que debería contener toda ley que regule esta materia:

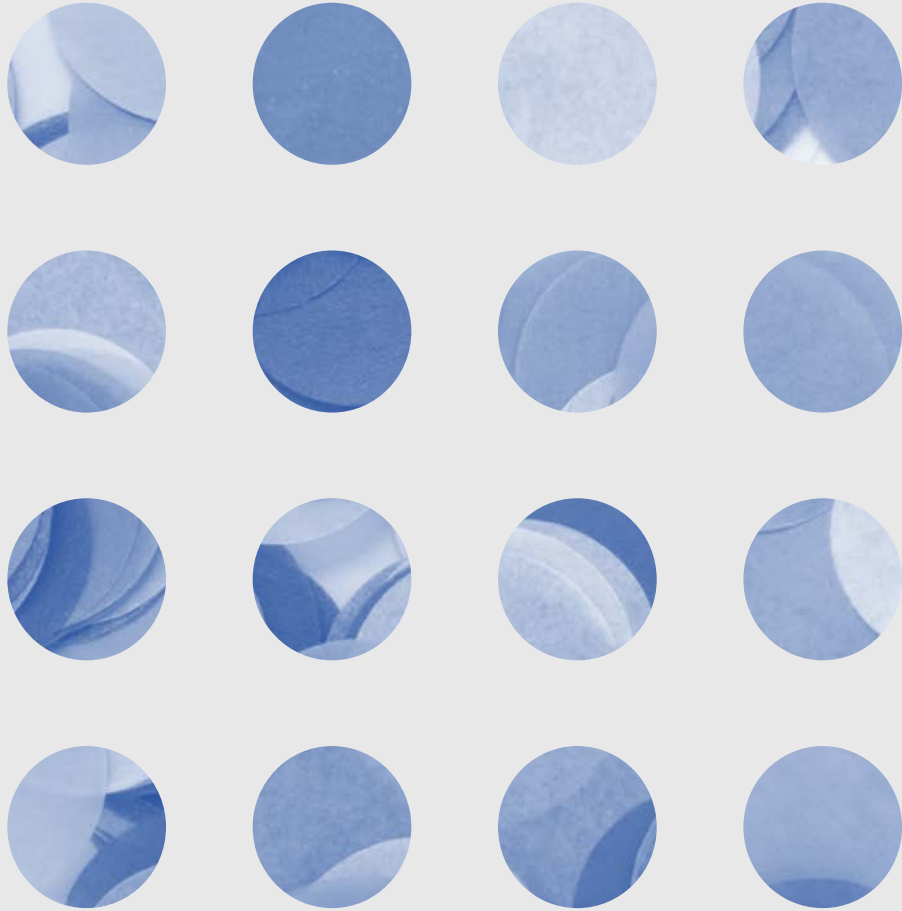
RECOMENDACIONES para la protección de datos.

MODELOS DE CONTRATO sobre protección de datos.

DECISIONES y casos importantes en esta materia.

INFORMAR al Comité Ejecutivo noticias relacionadas con esta materia para que la misma sea difundida entre la membresía.

Presidente: Juanita Acosta (Colombia)
Secretaria: Agustina Fernández (Uruguay)



COMPETENCIA

ESTADO de las legislaciones de los distintos países o que proyectos existen que limiten la competencia y el acceso a los mercados de productos, ya sea a través de la publicidad, restricciones a la importación, comercialización o consumo de ciertos productos.

QUÉ países han adoptado legislaciones que impiden mostrar al público ciertos productos o que limitan los comercios en los que pueden ser vendidos y cómo esto afecta a los derechos de propiedad intelectual.

PROHIBICIONES que se han adoptado para impedir el uso de diseños o marcas en ciertos productos (empaquetado genérico) u otros mecanismos que obligan a utilizar la marca acompañada de otros elementos o bien restringen el uso de marcas y por lo tanto la competencia en mercados.

REALIZAR un estudio sobre los resultados que se han producido en la práctica con respecto de los países que han adoptado legislaciones en los puntos 1, 2 y 3 anteriores.

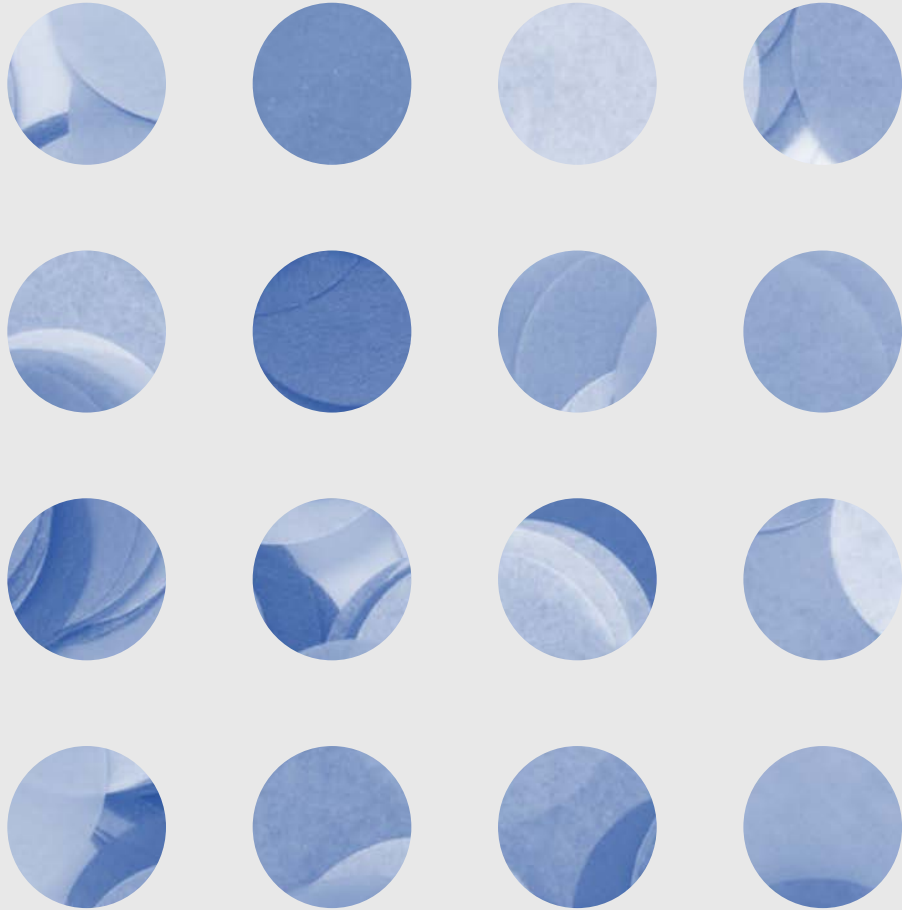
MODIFICACIÓN en la forma en que se puede competir a través de las marcas ordenada a través de distintas legislaciones.

INCLUIR en alguno de los seminarios o reuniones de ASIPI algunos temas como: Limitaciones a la competencia y al acceso a mercados; Impacto para los titulares de marcas de las medidas de control; Análisis de las limitaciones a los acuerdos de coexistencia etc.

BUSCAR una participación activa de ASIPI en foros y entidades que velan por la defensa de la competencia a través del fortalecimiento de la propiedad intelectual y contra las normas destinadas a diluir la fuerza de la propiedad intelectual.

Presidente: Luis Guinard (Panamá)

Secretario: Victor Abente Stewart (Paraguay)



CONOCIMIENTOS TRADICIONALES

TRABAJAR Conocimientos Tradicionales vinculados a recursos genéticos y patentes y Conocimientos Tradicionales vinculados a marcas (a coordinar con los Comités de Patentes y Marcas)

IDENTIFICAR y RECOPIRAR las leyes nacionales e internacionales relevantes

REVISAR y CONCLUIR ley tipo sobre Conocimientos Tradicionales para países de América que no cuentan con legislación

DAR SEGUIMIENTO a los avances del tema en OMPI, OMC, Nagoya.

COORDINACIÓN de talleres

ELABORAR documentos y publicaciones sobre temas de interés

Presidente: María del Carmen Arana (Perú)
Secretaria: Gabriela Bodden (Costa Rica)



DERECHO DE AUTOR

RELACIÓN entre Inteligencia artificial y derecho de autor

NUEVAS implicaciones del derecho de autor en la internet

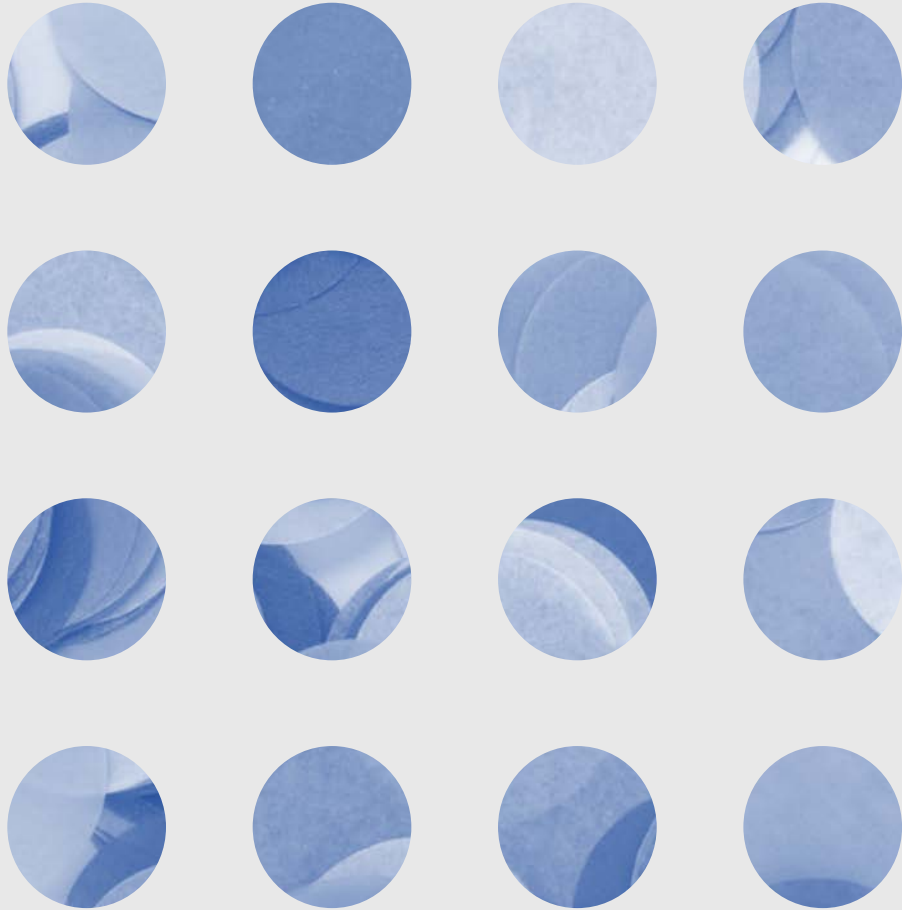
INVESTIGACIÓN comparada sobre el derecho de remuneración a autores de obras audiovisuales.

INVESTIGACIÓN comparada sobre retransmisión de fragmentos de eventos deportivos.

INVESTIGACIÓN comparada sobre responsabilidad de prestadores de servicios de internet.

Presidente: José Roberto Herrera (Colombia)

Secretaria: Mercedes Castells (Uruguay)



DERECHO DEPORTIVO

TEMAS DE ACTUALIDAD

El *Fifa Gate* y las consecuencias de las crisis del deporte para las marcas.

Cambios de leyes con consecuencias en el mundo del deporte.

TEMAS GENERALES PI Y DEPORTE

El problema de la Regla 40 y sus consecuencias.

Ambush Marketing.

Las Fuentes del derecho deportivo y su relación con la PI.

Marcas deportivas y sus características. Las marcas de los equipos.

La Marca/Signo País y las marcas de las selecciones y federaciones.

Los atletas y los derechos de imagen.

Las relaciones con los patrocinadores.

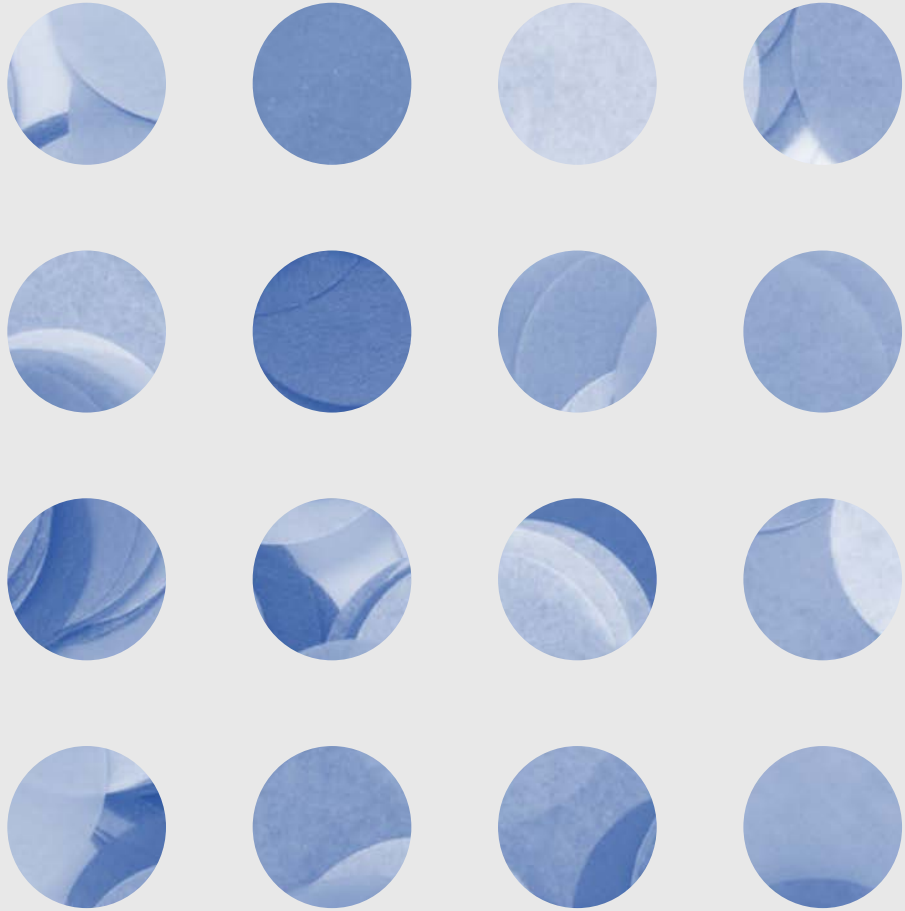
EL ROL DEL ABOGADO DE PI EN EL MUNDO DEL DEPORTE

Los agentes de los atletas y los abogados de PI

Merchandising, sponsorship y licensing: ¿una oportunidad más para los abogados?

Presidente: José A. Arochi (México)

Secretario: Ricardo Gordó Llobell (Argentina)



DISEÑOS INDUSTRIALES Y TRADE DRESS

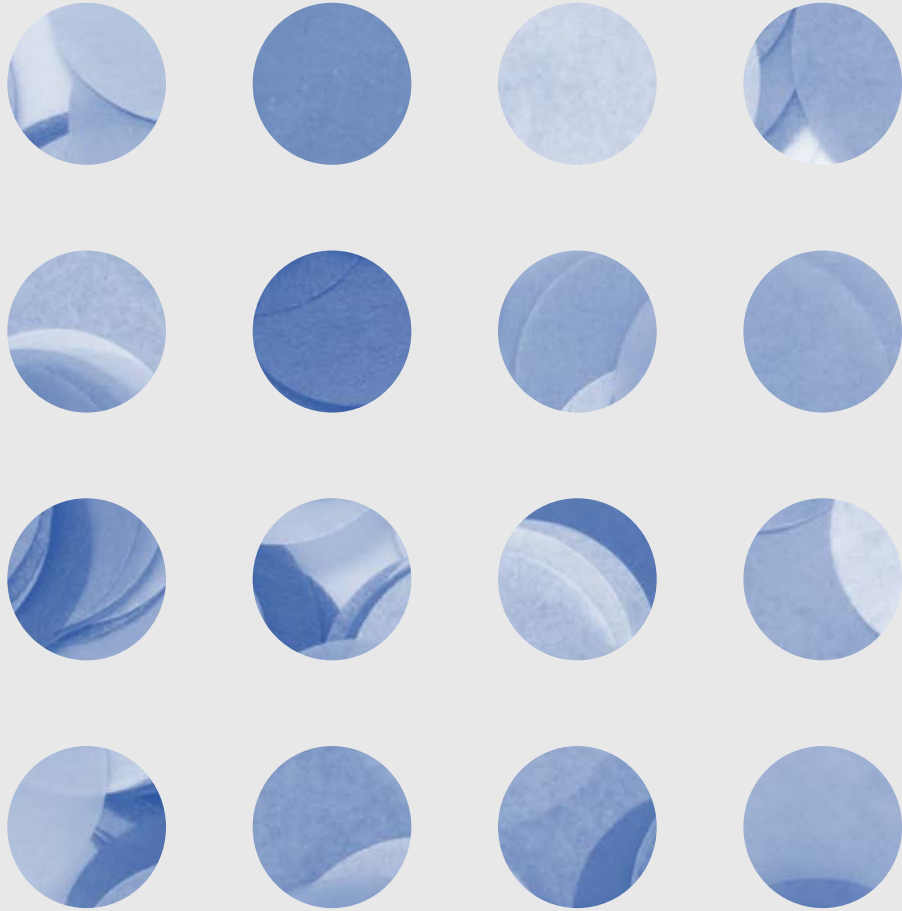
ESTUDIAR las diferencias entre el régimen de los diseños industriales y el de *Trade Dress*.

TRADE DRESS y prácticas regulatorias restrictivas.

LEVAMIENTO de casos importantes sobre Diseños Industriales y *Trade Dress*.

LEVAMIENTO del costo, tiempos para obtener el registro y plazo de protección de los Diseños Industriales en la región.

Presidente: Sharin Pablo (Rep. Dom.)
Secretaria: Morena Zavaleta (El Salvador)



ASIPIEduca

CONTINUAR trabajando en la elaboración del material para los talleres.

IMPULSAR la realización de talleres en todos los países

TRABAJAR el sitio de ASIPI EDUCA en la página web de ASIPI. Actualizarlo, incluyendo la información de cada taller.

CONCRETIZAR proyectos o acuerdos de colaboración con diversas instituciones o escuelas, para que nuestros talleres sean realizados de forma programada y periódica durante el año, tal y como existe actualmente en Paraguay.

Presidente: Karina Carmona (Brasil)
Secretaria: Raquel Toñanez (Paraguay)



EMPRESA

HACER recomendaciones y sugerencias al Comité Ejecutivo sobre temas de interés que podrían tratarse en futuros eventos, así como recomendar panelistas.

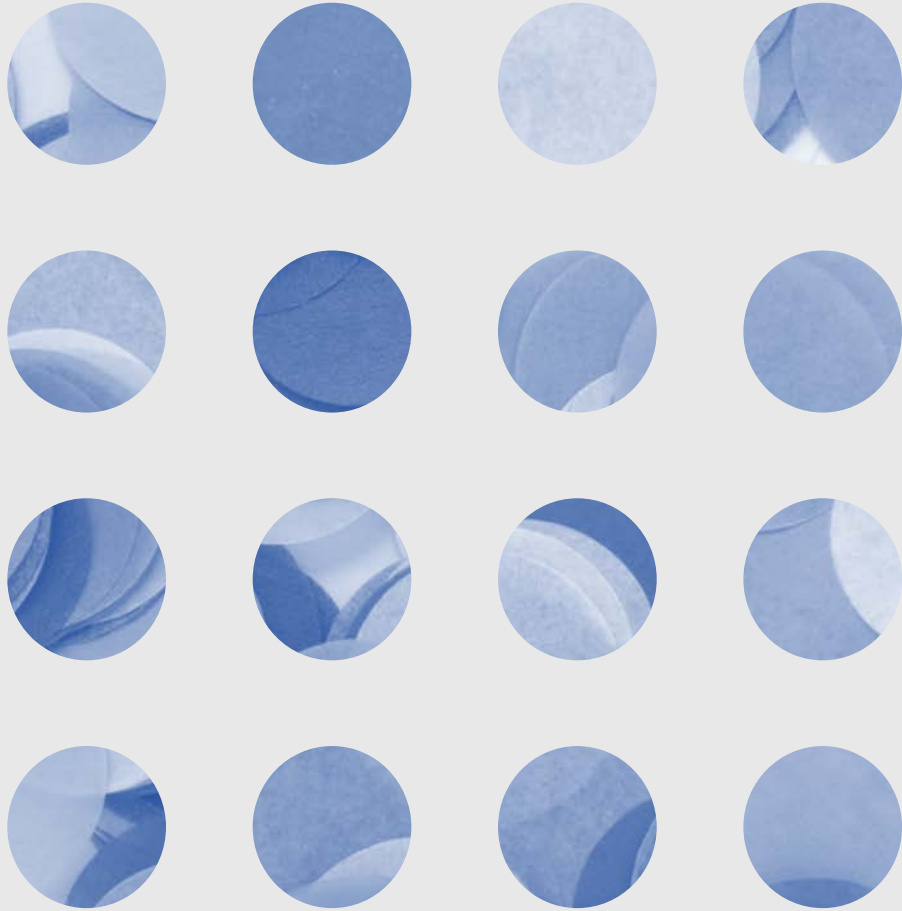
DISCUTIR temas de Propiedad Intelectual vinculados a sus empresas.

DISCUTIR casos de PI o áreas relacionadas y conexas (judiciales y/o administrativas), que sean de su interés y los cuales eventualmente mediante informes o exposiciones puedan ser transmitidos al resto de la membresía.

DISCUTIR temas propios de su práctica como *In House*.

ELABORAR guía sobre práctica que requieren de sus abogados externos.

Coordinadoras: Laura Sansalvador (Argentina)
y Lizbeth Pagola (México)



DERECHO DEL ENTRETENIMIENTO

TERMINAR los cuestionarios de trabajo sobre piratería streaming del audiovisual.

Temas a desarrollar:

Servicios de OTT (Over the Top). Un servicio OTT consiste en la transmisión de audio, video y otros contenidos a través de internet sin la implicación de los operadores tradicionales en el control o la distribución de contenido. Implica una variedad de servicios de telecomunicaciones tales como difusión audiovisual (tv por internet, radio por internet, video a la carta, música) también comunicaciones y otros servicios de computación en la nube.

Derecho de imagen, derechos de publicidad y privacidad de las personas y su vinculación a los derechos de autor (trabajo que podemos desarrollarlo de manera conjunta con el comité de derecho de autor).

Propiedad intelectual y redes sociales (generación de contenido por el usuario, los influencers, temas regulatorios, etc.)

Presidente: Aldo Fabrizio Módica (Paraguay)
Secretario: Facundo Recondo (Argentina)





FASHION LAW

ASPECTOS prácticos sobre la protección de marcas no convencionales en nuestra región que son relevantes en la industria de la moda, como las tridimensionales, los colores y en el general la viabilidad de protección del *trade dress*.

IDENTIFICACIÓN de aspectos prácticos y críticos relativos a la protección de los diseños industriales relacionados con las prendas de vestir, calzado y accesorios, partiendo de la gran diferencia entre el tratamiento de esta materia desde la perspectiva europea, donde gozan de protección y la perspectiva de EUA, donde no la tienen.

ANÁLISIS y estudio de aspectos prácticos relacionados a la PI en la industria de la moda: licencias, regulatorios, medidas de observancia.

HACER un levantamiento de los casos más emblemáticos relacionados con el *Fashion Law* que hayan tenido lugar en los últimos años.

Presidente: Jose-Juan Mendez (México)
Secretaria: Verónica Vanrell (Uruguay)

FRANQUICIAS

PREPARAR una “Guía Práctica sobre Franquicias”, con “tips” que un abogado de marcas debería tener en consideración al analizar un contrato de Franquicia.

COORDINAR taller práctico sobre negociación de contratos de Franquicia o un panel sobre los aspectos más relevantes a tener en cuenta al redactar un contrato.

Temas a desarrollar:

ASPECTOS tributarios del contrato de franquicia

ASPECTOS laborales, no se genera una relación laboral

NECESIDAD o no del registro del contrato de licencia o franquicia

RESOLUCIÓN del contrato, periodo de pre aviso

LEASING de marcas

Presidente: Francisco Espinosa-Reboa (Perú)

Secretario: Francisco Carey (Chile)

INDICACIONES GEOGRÁFICAS

PUBLICACIONES: promoción de un libro sobre los do's and dont's en el proceso de asociatividad, en la conformación y financiamiento de un consejo regulador, en las particularidades de su aplicación para el control de calidad y el uso legal y uniforme de la DO etc.

REALIZACIÓN de webinars y **ORGANIZAR** mesas redondas en distintos países.

MANTENER ACTUALIZADO el Mapa Interactivo

PROMOVER y buscar apoyo con expositores y financiamiento para dos programa académico – turístico con OMPI, **ORIGIN** .

GENERAR artículos de opinión por parte de cada uno de los miembros que conformen el Comité.

DAR SEGUIMIENTO al Convenio de Cooperación suscrito con **ORIGIN**, continuar estrechando esfuerzos en aplicación ICC: generar vínculos para promover esfuerzos conjuntos en los países latinoamericanos en los que la ICC está formalmente establecida.

Presidente: Cecilia Falconi (Ecuador)
Secretario: Arturo Tello (Perú)



MANUAL INFORMATIVO DE PAÍSES

ACTUALIZACIÓN de todas las guías que han sido creadas hasta el día de la fecha.

COORDINAR traducción de las guías al portugués e inglés

REALIZAR guías de otros países

ELABORAR una “Guía Rápida” por países que permita verificar los requisitos y temas relevantes en pocos minutos y de manera simultánea.

Presidente: Jaime Durand (Perú)
Secretaria: Perla Koziner (Bolivia)

MARCAS

ANALIZAR las distintas oficinas de marcas de la región y plantear sugerencias para mejorar sus procesos (estándares mínimos que todas deberían cumplir).

NEUROCIENCIAS y derecho de marcas.

REQUERIMIENTOS de prueba de las autoridades en los procedimientos administrativos (cancelaciones por no uso, nulidades)

ELABORAR mecanismos y recomendaciones para el registro de las Marcas No tradicionales en las distintas oficinas de registro de Latinoamérica.

ANALIZAR los criterios que aplican las diversas oficinas de marcas respecto de la validez y efectividad del uso de las marcas en un trámite de cancelación por no uso.

ANALIZAR el fenómeno de la vulgarización así como las divergencias que existen por parte de las oficinas de marcas en el examen de este fenómeno en un trámite de acción de cancelación por vulgarización.

Presidente: Joana de Mattos (Brasil)
Secretario: Antonio Villa Berkemeyer (Paraguay)



MEDIACIÓN, CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE

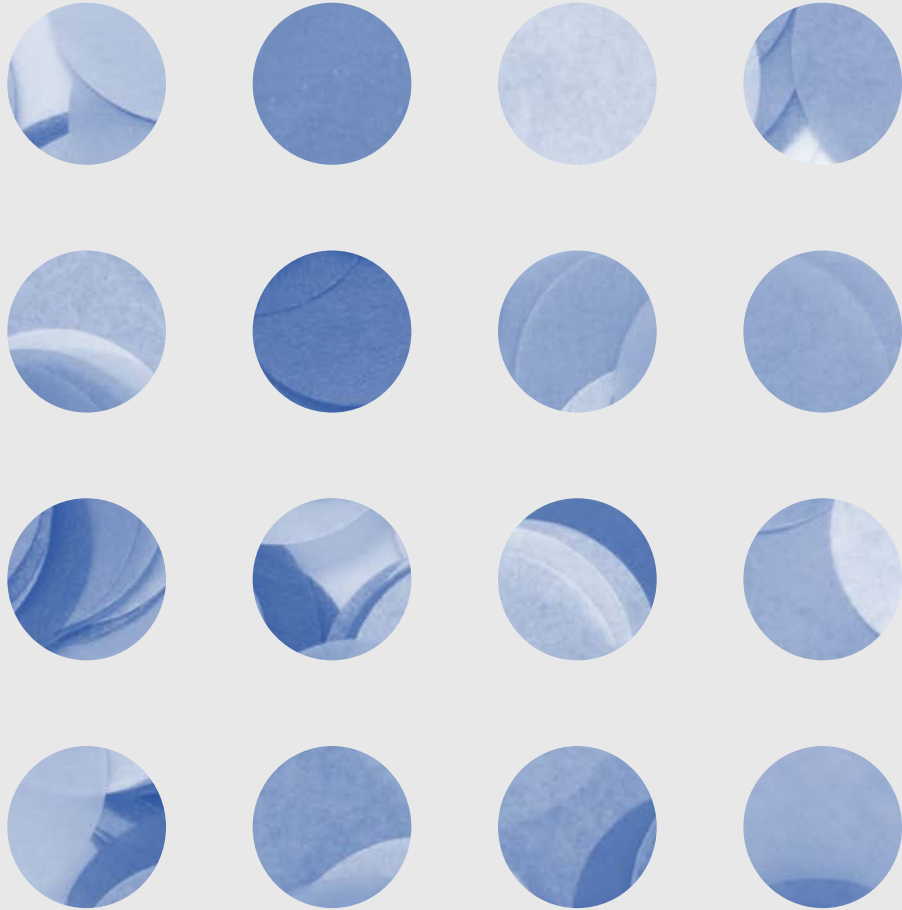
ENTRENAMIENTOS: (i) Entrenar a los miembros de ASIPI interesados en incursionar en las técnicas de mediación; (ii) acreditar los integrantes del comité como árbitros de ASIPI; (iii) organizar la realización de un entrenamiento, preferiblemente, en cada congreso de fin de año, pero de lo contrario, en las reuniones de medio término.

REALIZACIÓN actividades con Cámaras de Comercio de los países con los que ASIPI tiene acuerdo de cooperación.

WEBINARS: Continuar la educación continuada de nuestros miembros mediante la utilización de webinars sobre temas de interés para los miembros del comité.

Árbitros de ASIPI: Poner listado de árbitros entrenados y certificados por ASIPI a disposición de las distintas Cámaras de Comercio con las que ya hemos logrado acuerdos de cooperación, así como con las que en el futuro se logren.

Presidente: Mary Fernández (Republica Dominicana)
Secretario: Estuardo Jáuregui (Guatemala)



NORMATIVIDAD

(Solo por invitación)

ESTUDIO del Arreglo de La Haya, relativo al Depósito Internacional de Diseños Industriales. Análisis respecto a la región.

ESTUDIO del Tratado de Cooperación en materia de patentes (PCT)

ANÁLISIS de las políticas públicas estatales y nacionales, en materia de Propiedad Intelectual en los países de América Latina y comparar dichos planes con los planes de gobierno de países desarrollados como Estados Unidos y la Unión Europea.

ANÁLISIS del impacto que los planes en materia de propiedad intelectual implementado por países desarrollado han tenido en sus economías.

PREPARAR un documento acerca de los postulados (principios mínimos) en materia de Propiedad Intelectual que todo plan de gobierno debería incluir para los próximos 15 años.

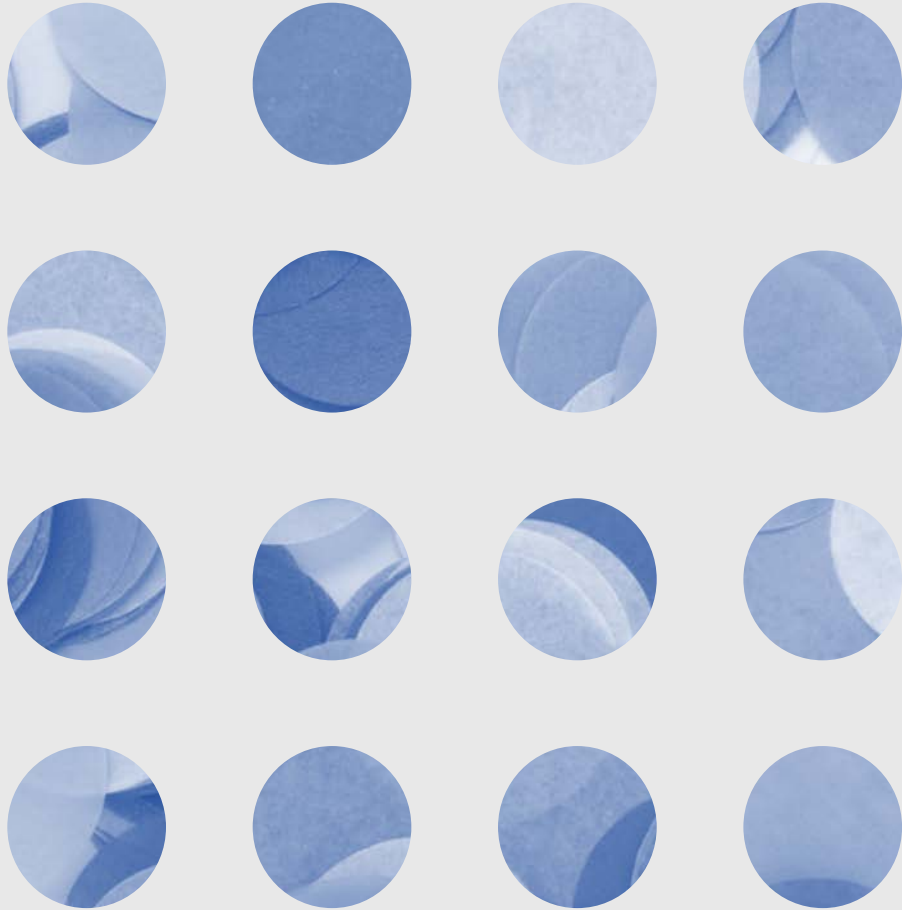
DETERMINAR los países de América Latina que tienen dentro de sus planes estratégicos para los próximos años la Propiedad Intelectual como herramienta para el desarrollo.

TENDENCIA legislativa (hacia dónde vamos en materia legislativa)

ANÁLISIS de Tratados Internacionales y su impacto en la región.

Presidente: Santiago O'Connor (Argentina)

Secretaria: Johana Aguirre (Ecuador)



PATENTES

TRABAJAR en la innovación que se da en las Universidades, a fin de estar más cerca de las mismas.

DESARROLLAR tareas de divulgación de Patentes entre PYMEs además de Universidades también hay interés (Coordinación con ASIPI EMPRENDE)

REALIZAR un relevamiento de la información disponible en el Comité y el interés de los miembros, así como otros temas que puedan surgir en el seno de ASIPI.

DESARROLLAR trabajos:

PATENTABILIDAD de invenciones incrementales

“Flexibilidades” del ADPIC.

Green Patents.

Estudio sobre medidas cautelares en patentes.

Presidente: Christian Bittel (Argentina)
Secretario: Roberto Rios (Puerto Rico)



REGULATORIO

Taller para analizar los requisitos (normatividad) que tienen que cumplir para desarrollarse en países extranjeros, tales como constitución de empresas, aprobaciones gubernamentales, canales de distribución etc.

Webinar CPTPP y T-MEC

Recopilación de tesis, jurisprudencia y decisiones vinculadas a temas de PI y Life Sciences con la intención de publicarlas a través de un libro en línea.

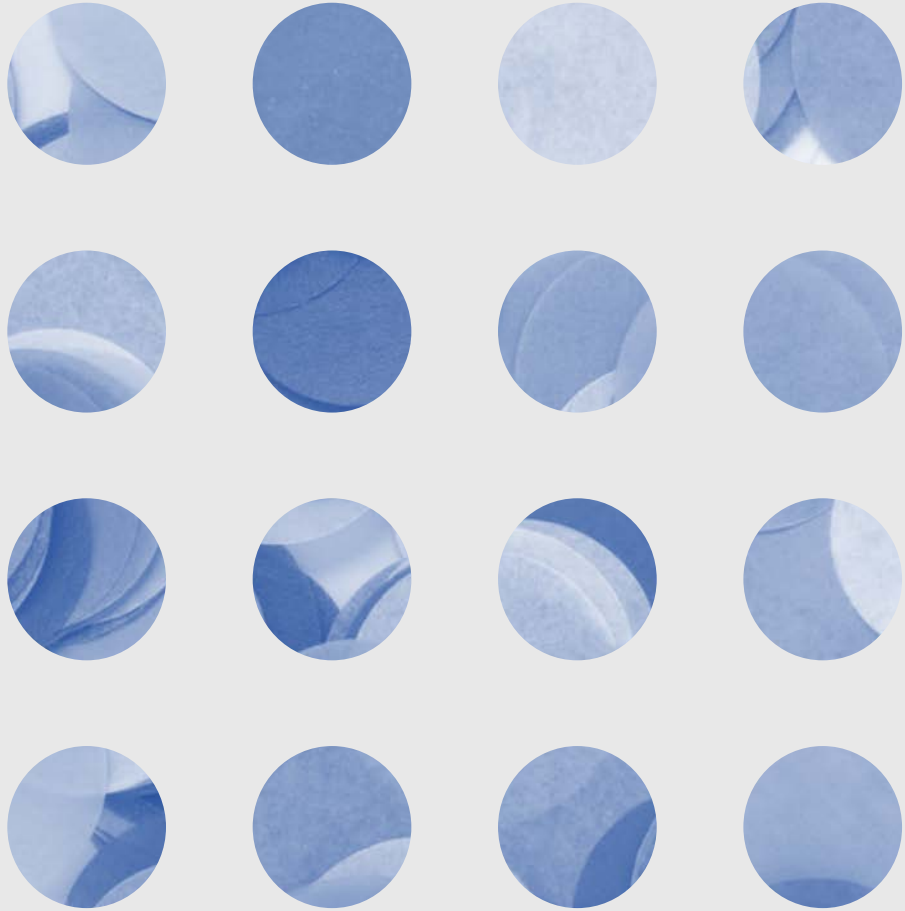
Análisis regional de uso medicinal del cannabis

Tendencias en regulación de medicamentos Biológicos

Actualización de Cuadros de leyes y normativa regulatoria

Publicación para analizar temas de PI relacionados con Derecho Regulatorio.

Presidente: Armando Arenas (México)
Secretario: Gerardo Flórez (Colombia)



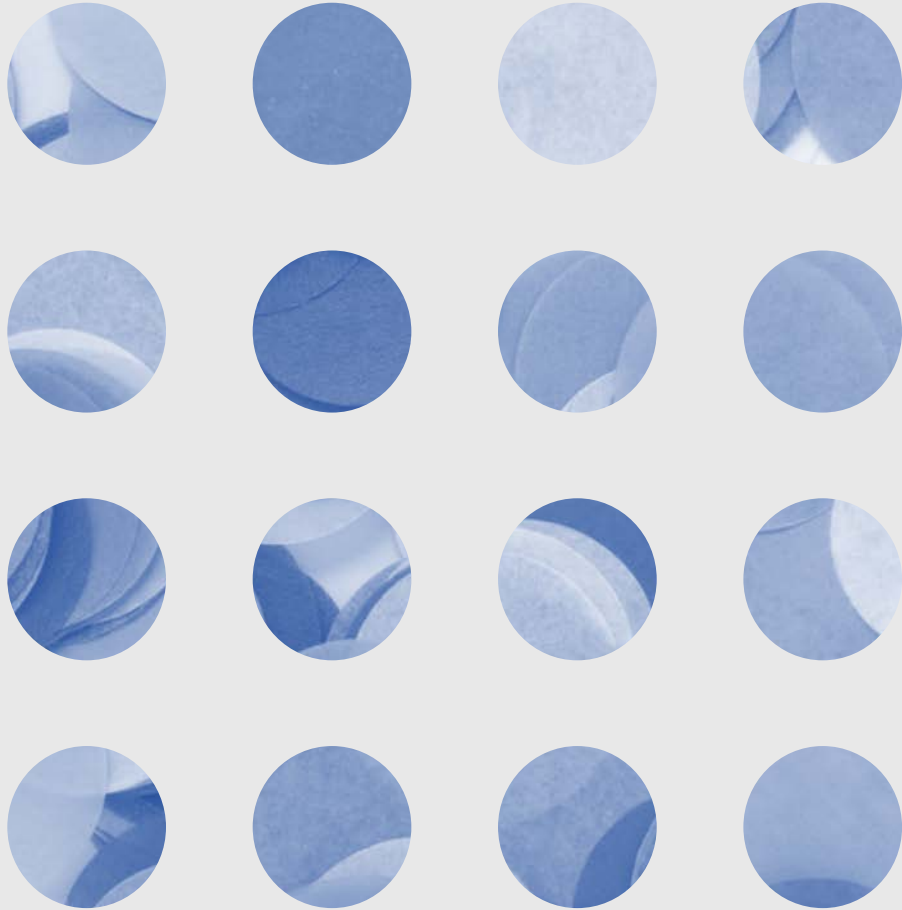
RESPONSABILIDAD SOCIAL

COORDINAR y seguir mejorando el programa de mentores.

IDENTIFICAR qué tipo de aporte podríamos dejar en cada país que visitemos, no necesariamente deben ser aportes económicos.

MATERIALIZAR el programa pro-bono de ASIPI. Elaborar propuesta de Guía del mismo para su presentación al Comité Ejecutivo.

Presidente: Jacqueline Moreau (Venezuela)
Secretario: Alvaro Malespin (Nicaragua)



TECNOLOGÍA

ORGANIZAR actividades que promuevan en los asociados de ASIFI el uso de los avances más básicos de la tecnología como forma de desarrollar las capacidades individuales.

REALIZACIÓN de webinars en las que se expongan herramientas de tecnología que pueden ser útiles para los expertos en propiedad intelectual.

CREAR dos herramientas de comunicación y capacitación de ASIFI asociadas a la tecnología: a) Podcast de ASIFI, con entrevistas a los miembros de ASIFI y con un enfoque en la tecnología y su interfaz con la propiedad intelectual; b) Videos tipo You Tube en los que se hable de tecnologías y se expliquen temas sencillos en formatos de 3 minutos. Se sugiere crear una base de datos de hipervínculos disponibles para los miembros de ASIFI con herramientas de tecnología.

CREAR una comunidad en Facebook, únicamente dedicada a compartir casos de Propiedad Intelectual y/o Tecnología

ADELANTAR una investigación en Tecnología y Propiedad Intelectual en Latinoamérica, mediante la capacitación colectiva a emprendedores del mundo de la tecnología y la intercomunicación de ASIFI como varios key players de ese mundo (en coordinación con el Comité ASIFI EMPRENDE).

Se sugiere la vinculación de la red ExO dirigida por Salim Ismail para revisar la posibilidad de adaptarnos bajo el concepto de Singularity a los cambios venideros.

TEMAS de interés: Inteligencia Artificial; Blockchain; regulación legal del Bitcoin y de otras criptomonedas.

Presidente: Juan Felipe Acosta (Colombia)
Secretario: Mahish Sadarangani (Chile)

PROYECTOS ESPECIALES | 2019 - 2021

TRATADO MARCA-PAÍS

Encargada: JULI GUTIERREZ (Perú)
LUIS JOSÉ DIEZ CANSECO (Perú)

AUTONOMÍA FINANCIERA DE LAS OFICINAS DE PI

Coordinadora: Presidencia y María del Pilar Troncoso

INTA - ASIPI Estudio sobre el impacto de la Propiedad Industrial en las Economías II

Encargado: JUAN BERTON MORENO (Argentina);
PAULO PARENTE (Brasil), NINOSHKA URRUTIA (Guatemala); MARIA DEL PILAR TRONCOSO (Rep. Dom.); MARIA DEL PILAR LOPEZ (Costa Rica)

BRAND RESTRICTIONS

Encargados: MARCO PALACIOS (Guatemala), RICARDO FISCHER (EEUU) y LUIS HENRIQUEZ (Venezuela)

PROBONO con INTA

Coordinador: Presidencia, Secretaría y Martín Pittaluga

PRÓXIMOS EVENTOS 2019 | 2020 | 2021

¡LOS ESPERAMOS!



Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual
Inter-American Associations of Intellectual Property
Associação Interamericana da Propriedade Intelectual



Seminario ASIFI
31 | Marzo - 2 | Abril
LOS CABOS - MÉXICO



2018

XX Congreso ASIFI
25-28 | Noviembre
RIO DE JANEIRO- BRASIL

2019



**XXI Jornadas de Trabajo
y Consejo de Administración**
24-27 | Noviembre
LIMA - PERÚ

www.asipi.org

 @_ASIFI_

Asociaciones Locales, Regionales e Internacionales

Las relaciones con asociaciones de profesionales de la propiedad intelectual, generan, a través de la vivencia práctica, sensibilidad a las realidades y necesidades de nuestros respectivos miembros.

ASIPI continuará promoviendo el **intercambio de experiencias y de mejores prácticas entre asociaciones** así como el sumar al desarrollo de intereses comunes en la práctica de la PI en el continente americano y el resto del mundo.

Eventos / Asociaciones Locales, Regionales e Internacionales:

- ❖ Designar un representante de ASIPI, pudiendo ampliar el número, en caso de ser necesario.

Eventos ASIPI en los países de la región:

- ❖ Designar un representante del CE dependiendo de país sede del evento

OMPI

La OMPI es el ente referente en el sistema multilateral de la propiedad intelectual. ASIPI valora el poder trabajar con OMPI en la formación, actualización y discusión de la temática actual de la Propiedad Intelectual y en particular abonar en ese contexto, sobre las realidades y necesidades de los miembros de nuestra organización

Visitas Oficiales

Representación de ASIPI en la Asamblea y Standing Committees así como en los Comités de Protocolo y PCT

EUIPO y EPO

La cooperación con oficinas públicas nacionales y regionales con competencia en propiedad intelectual es de especial relevancia para ASIPI; nuestra asociación, sin duda, puede aportar en el acompañamiento del componente académico, pero ante todo, aportar al fortalecimiento del rol de las oficinas y a la optimización de la cooperación con éstas, a partir de la experiencia práctica de su membresía; así como ser una voz legitimada para el intercambio de opinión y discusión constructiva.

Posibilidad de evento conjunto con EUIPO – de América Latina para Europa (Marco y Luis)

Mantener representantes fijos de ASIPI (Christian Durán y Antonio Tavira)

Coordinar visitas y realizar reuniones específicas

Coordinar actividades académicas

Participación en IPKey (Marco)

INTA

ASIPI e INTA son organizaciones afines. En las Américas, la sinergia entre ambas ha sido positiva en la formación y desarrollo de la propiedad intelectual en favor de sus respectivos miembros y las sociedades de los países del continente. ASIPI apuesta por crecer en la relación con INTA, combinando las fortalezas de cada una, de forma coordinada, atendiendo el dinamismo con se desarrolla esta materia y las necesidades de nuestros respectivos miembros.

Proyectos Conjuntos (Impact Study, Brand Restrictions y Probono)

Organización de Panel en Reunión Anual

Coordinar eventos conjuntos

AIPPI

ASIFI e AIPPI son organizaciones afines. ASIFI apuesta por crecer en la relación con AIPPI, combinando las fortalezas de cada una, de forma coordinada, atendiendo el dinamismo con se desarrolla esta materia y las necesidades de nuestros respectivos miembros.

Presencia en las reuniones de NGO's

Coordinación de actividades conjuntas

Posibilidad de colaboración con comité de mediación

ACUERDOS DE COLABORACIÓN

Asociaciones nacionales, regionales e internacionales.

Organizaciones regionales e internacionales.

Oficinas nacionales.

Universidades y otros.

AGENDA Comité Ejecutivo

1) Reuniones Comité Ejecutivo

- ❖ Seminario de Marzo/Abril;
- ❖ Reuniones de medio año en la ciudad del próximo evento (Agosto);
- ❖ Jornadas/Congresos (Octubre)

2) Conferencias Telefónicas

- ❖ Mensuales todos los tercer jueves del mes

3) Visita oficial – OMPI/EUIPO/EPO

- ❖ Presidente, Secretario y 1 o 2 miembros del CE

4) Asamblea OMPI

- ❖ Presidente o un miembro del CE

5) Standing Committees OMPI

- ❖ SCT: Jorge/Juli
- ❖ SCP: Matías/Enrique

¡GRACIAS!

ELISABETH SIEMSEN DO AMARAL y
EQUIPO