



PLAN DE GOBIERNO

Periodo 2021 - 2023

ÍNDICE

- i. Objetivos de la Asociación
- ii. Lineamientos Generales de la Gestión
- iii. Organización Administrativa Interna
- iv. Órganos Estatutarios
 - Delegados Nacionales
 - Comités de Trabajo
 - Comisiones Especiales
- v. Programas
- vi. Otros

MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN:

- Agrupar y representar a las personas dedicadas a la atención de asuntos de Propiedad Intelectual en pro del estudio, difusión, desarrollo y perfeccionamiento del derecho de la Propiedad Intelectual y de la armonización de los sistemas nacionales relacionados con esta materia.

VISIÓN:

- La Asociación Interamericana para la Propiedad Intelectual – ASIPI, es una Asociación reconocida en el continente americano como un referente profesional y académico en materia de Propiedad Intelectual.

i. Objetivos de la Asociación

OBJETIVOS DE LA ASOCIACIÓN (I/2)

- Estudio, desarrollo, difusión y perfeccionamiento del derecho de la PI.
- Armonización de los sistemas nacionales en materia de PI.
- Promoción de la integración de profesionales de PI en cada país para alcanzar los objetivos de ASIPI.
- Defensa de las instituciones de la PI
- Defensa de la dignidad y funciones de los profesionales de la PI.
- Colaboración con otras instituciones que persigan los mismos objetivos.

OBJETIVOS DE LA ASOCIACIÓN (2/2)

- Estimular y colaborar con los gobiernos nacionales y organismos intergubernamentales en el estudio de proyectos de disposiciones legales de PI y gestionar la revisión de sistemas actuales para lograr su perfeccionamiento y armonización.
- Formular propuestas para mejorar las relaciones internacionales y los acuerdos relativos a la PI.
- Adoptar resoluciones sobre temas de PI.
- Organizar congresos, jornadas y seminarios que hagan recomendaciones y propongan soluciones a asuntos propuestos por asociados, organizaciones y gobiernos de la región.
- Promover prácticas profesionales de alto nivel ético.

ii. Lineamientos Generales

LINEAMIENTOS GENERALES DE LA GESTIÓN (1/3)

- Mantener los programas en curso y consolidarlos.
- Priorizar el desarrollo de proyectos ya propuestos que aún no se han puesto en marcha.
- Difundir y afianzar la labor educativa de ASIPI especialmente a través de sus programas ASIPI Academia, ASIPI Educa y ASIPI Emprende.
- Consolidación del programa ASIPI Academia con la creación de programas y cursos que cuenten con la certificación de organismos internacionales para poder darle mayor valor curricular a los asociados.

LINEAMIENTOS GENERALES DE LA GESTIÓN (2/3)

- Priorizar las actividades que incentiven el negocio de nuestros asociados.
- Mejorar la imagen institucional a través del uso de la tecnología en las redes sociales y en la web.
- Promover una mayor participación de los miembros, especialmente de delegados nacionales y presidentes de comités, a través de programas de incentivos y mayor exposición mediática.
- Captar mayor número de asociados especialmente activos y afiliados y evaluar la posibilidad del ingreso de membresía joven (estudiantes) o eventualmente dar una mayor difusión a la participación de este grupo en nuestros eventos.

LINEAMIENTOS GENERALES DE LA GESTIÓN (3/3)

- Promover una mayor relación y colaboración institucional con otras asociaciones internacionales de PI, organismos internacionales, universidades, asociaciones locales de PI, oficinas nacionales de PI y organismos empresariales nacionales y regionales.
- Promover políticas de diversidad e inclusión en su más amplia expresión.
- Promover políticas de sostenibilidad de la mano del Programa ASIPI Verde.
- Consolidar y formalizar la organización interna administrativa de la Asociación.

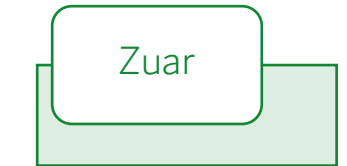
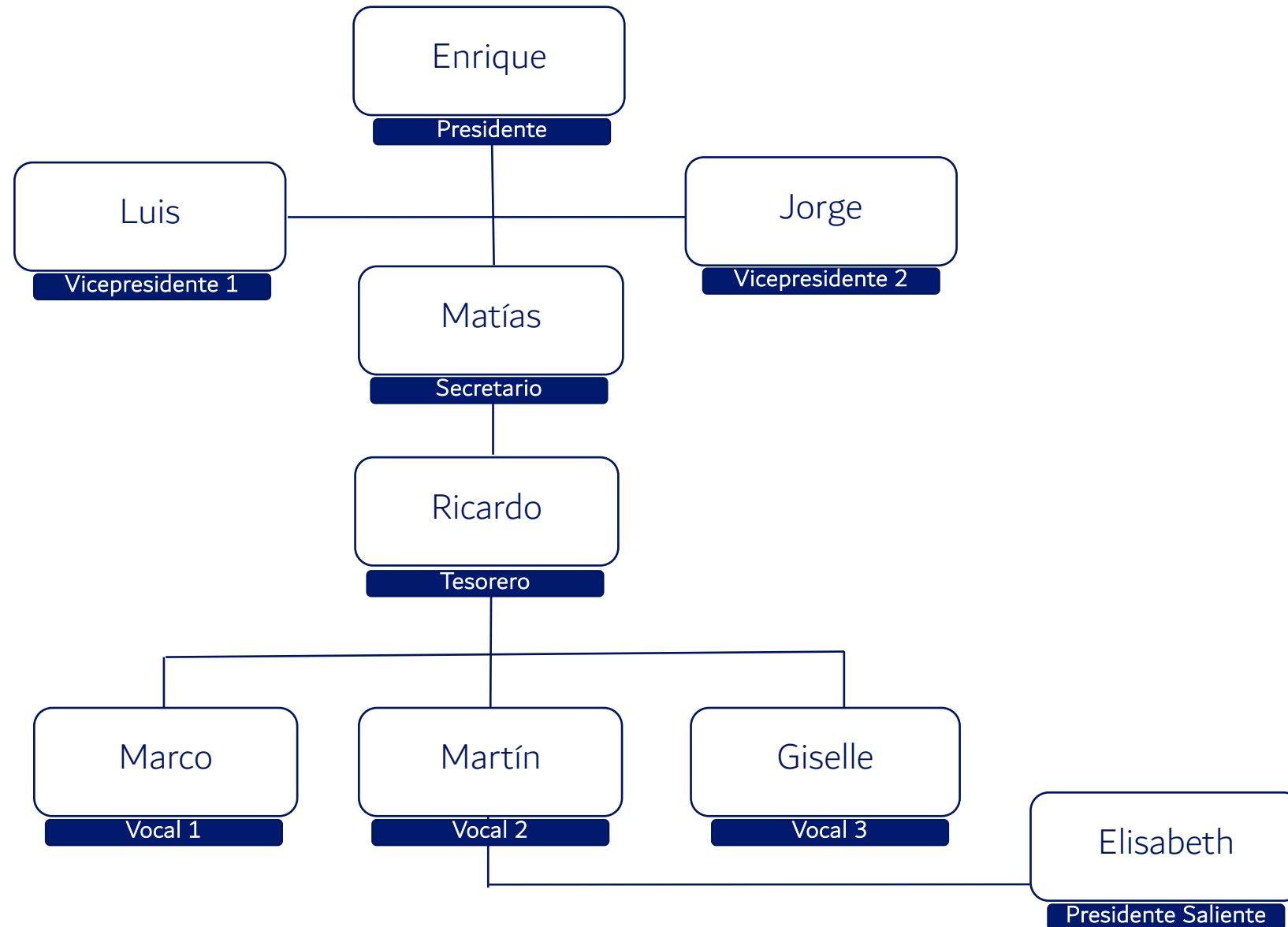
iii. Organización Administrativa Interna

ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA INTERNA

ACCIONES

- Definición del organigrama administrativo interno.
- Formalización de colaboradores de ASIPI.
- Desarrollo de Manual de Funciones.

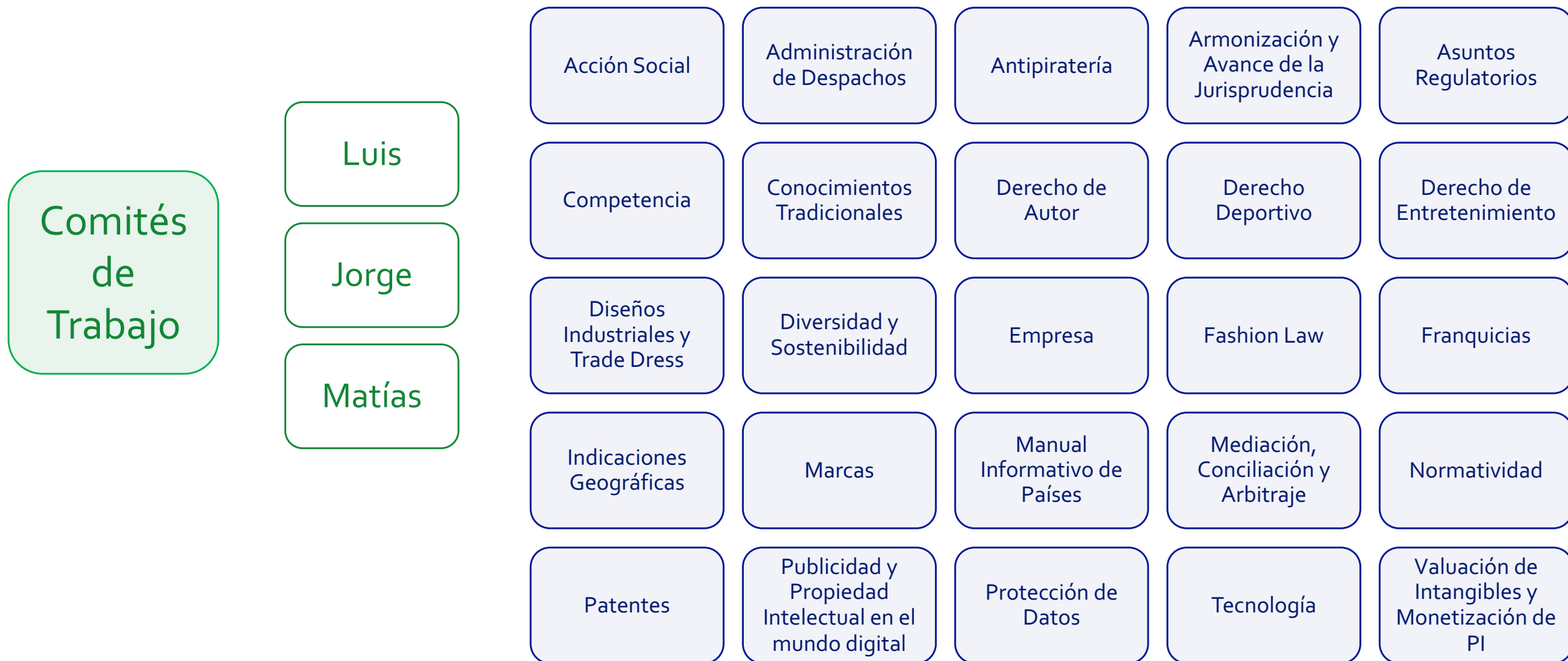
ORGANIGRAMA



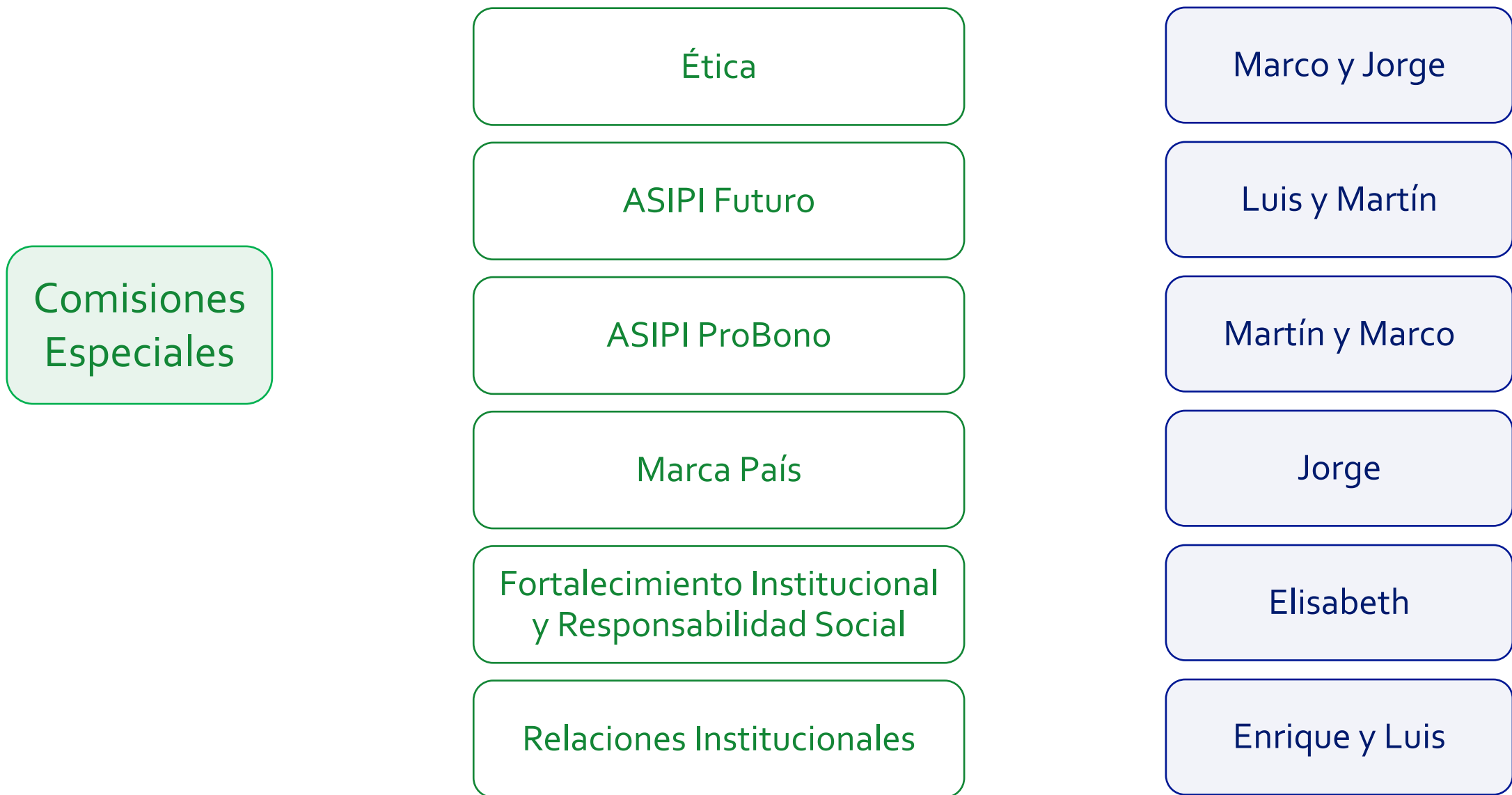
COORDINACIÓN CON CE – DELEGADOS NACIONALES



COORDINACIÓN CON CE – COMITÉS DE TRABAJO (25)



COORDINACIÓN CON CE – COMISIONES ESPECIALES (6)



COORDINACIÓN CON CE – PROGRAMAS ASIPI (II)

Programas
ASIPI

Webinars

OneonOne

Podcast

Academia

Verde

Educa

Emprende

Pro Bono

Clubs

Fit

Points

Giselle

Ricardo

Martín

Luis y Marco

Luis y Martín

Jorge

Marco

Luis y Martín

Ricardo

Martín

Matías

iv. Órganos Estatutarios

ÓRGANOS ESTATUTARIOS

- El Congreso
- El Consejo de Administración (CE + Delegados Nacionales)
- El Comité Ejecutivo
- El Tribunal de ASUPI

- Comités de Trabajo
- Comisiones Especiales

Delegados Nacionales

DELEGADOS NACIONALES

ACCIONES

- Firma de convenios de colaboración e identificación y desarrollo de proyectos concretos con:
 - a. Las Oficinas de PI de cada país.
 - b. Principales universidades de cada país, especialmente con aquellas que cuenten con programas de especialización o maestría en PI – (ASIFI Academia).
 - c. Asociaciones de emprendedores nacionales – (ASIFI Emprende / ASIFI Pro Bono).
 - d. Principales asociaciones nacionales de PI.
 - e. Organismos empresariales nacionales.
 - f. Otros a sugerencia de los delegados.
- Activa participación en el plan de captación de nuevos miembros de ASIFI que residan en sus países.
- Realización de al menos dos mesas redondas al año.
- Asistencia y reporte de actividades en las reuniones periódicas que sostendrá con el CE de manera bimestral.

DELEGADOS NACIONALES (23 PAÍSES)

ARGENTINA

María Soledad Alvarez

Estela Mariel De Luca

CANADÁ

Paula Clancy

Eduardo Fonseca

CUBA

Yanet Souto

Reynol Sampedro

GUATEMALA

Gustavo Noyola

Cristina Umaña

NICARAGUA

Norman Caldera

Julián Bendaña

REPÚBLICA DOMINICANA

Lilly Acevedo

Jaime Angeles

BELICE

Oneyda Flores

CHILE

Flavio Belair

Alvaro Arévalo

ECUADOR

Alfonso Rivera

Pedro Cordova

HAITÍ

Christian de Lespinasse

Jean-Baptiste Brown

PANAMÁ

Monique Ferrer

Graziella Benedetti

URUGUAY

Federico Fischer

Natalia Paladino

BOLIVIA

Rodrigo Moreno

Wolfgang Ohnes

COLOMBIA

Helena Camargo

Martín Torres

EL SALVADOR

Edna López

Edy Guadalupe Portal

HONDURAS

Ricardo Mejía

Sonia Urbina

PARAGUAY

Lorena Mersan

Juan Ortiz

VENEZUELA

Enrique Cheang

Isabel Manrique

BRASIL

Andréa Possinhas

Joana de Mattos

COSTA RICA

Laura Valverde

Simón Valverde

ESTADOS UNIDOS

Daniela Rojas

Augusto Perera

MÉXICO

Eyck Castillo

Armando Arenas

PERÚ

Jorge Allende

Gonzalo Barreda

Comités de Trabajo

COMITÉS DE TRABAJO (I/2)

ACCIONES

- Presidentes y secretarios deberán asistir y dar reporte de los avances en sus actividades en reuniones bimestrales que se sostendrán con el CE.
- ASIPI Emprende y ASIPI Educa quedan como programas institucionales de ASIPI.
- Responsabilidad Social cambia su denominación como Acción Social.
- Automatización de todas las encuestas necesarias para el desarrollo de los objetivos de cada comité (propuesto inicialmente para el comité de patentes).

COMITÉS DE TRABAJO (2/2)

ACCIONES

- Exigencia de entregables (position paper/resoluciones) por lo menos uno al finalizar el periodo.
- Realizar al menos 1 webinar y 1 podcast por cada comité durante el año.
- Reporte de avances en formato proporcionado por el CE.

ACCIÓN SOCIAL

- Presidente: Andrea Possinhas (Brasil)
- Secretario: Margarita Zambrano (Ecuador)

ADMINISTRACIÓN DE DESPACHOS

- Presidente: Juan G. Moure (Colombia)
- Secretario: Edna López (El Salvador)

- Verificar cumplimiento de objetivos a 2021.

Sugerencias:

- Implicaciones del teletrabajo en la estructura y organización de Firmas de abogados.
- Diversidad, género e inclusión.
- Desafíos de los Despachos frente a la "Nueva Normalidad".

ANTIPIRATERÍA

- Presidente: Cecilia Falconi (Ecuador)
- Secretario: José Antonio Arochi (México)
- Verificar cumplimiento de objetivos a 2021.

ARMONIZACIÓN Y AVANCE DE LA JURISPRUDENCIA

- Presidente: Juan Felipe Acosta (Colombia)
- Secretario: Hugo Rivas (Guatemala)

Sugerencias:

- Continuación del proyecto líneas jurisprudenciales: para terminar este proyecto se deben tener en cuenta los siguientes pasos:
 - Identificación de líneas jurisprudenciales en materias controversiales de Propiedad Intelectual en varios países.
 - Organización de la información para generación de la matriz de información
Adaptación tecnológica de la Biblioteca para reflejar las líneas jurisprudenciales.
- Estudio sobre marcas/patentes relacionadas con el covid-19.

ASUNTOS REGULATORIOS

- Presidente: Monique Ferrer (Panamá)
- Secretario: Natalia Castro (Colombia)

Pendiente

- Taller para analizar los requisitos (normatividad) que tienen que cumplir para desarrollarse en países extranjeros, tales como constitución de empresas, aprobaciones gubernamentales, canales de distribución etc.
- Webinar CPTPP y T-MEC.
- Publicación para analizar temas de PI relacionados con Derecho Regulatorio.

COMPETENCIA (I/2)

- Presidente: Armando Arenas (México)
- Secretario: Gerardo Florez (Colombia)

Sugerencias:

- Continuar con la concientización sobre la importancia de respetar el derecho de marcas, pero ahora acompañado de estadísticas sobre los resultados de las medidas implantadas, más que los temas meramente legales. Realizar un estudio que tome en cuenta lo siguiente:
 - Resultados de las medidas de restricción de uso de marcas en América Latina
 - Efectos en los hábitos de consumo si es que hay algún cambio
 - Limitación al derecho de libre competencia y acceso a los mercados producto de las medidas restrictivas.

COMPETENCIA (2/2)

- Concientizar a los distintos gobiernos sobre la importancia de la educación en esta materia, más que pensar que restringiendo el uso de marcas se va a lograr el cometido.
- Establecer relaciones con asociaciones de comerciantes, cámaras de comercio y similares sobre el tema. Estas entidades necesitan aliados en esta materia y nuestra asociación está llamada a proveer los conocimientos que hemos adquirido en este campo. Las últimas discusiones legislativas así lo demuestran.
- Barreras de entrada a los mercados a nuevas tecnologías como Uber, Airbnb y plataformas similares, que impiden el desarrollo de las distintas marcas en los mercados.

CONOCIMIENTOS TRADICIONALES

- Presidente: María del Carmen Arana (Perú)
- Secretaria: Edy Guadalupe Portal (El Salvador)
- Verificar cumplimiento de objetivos a 2021.

DERECHO DE AUTOR

- Presidente: Mercedes Castells (Uruguay)
- Secretario: Aldo Modica (Paraguay)

Sugerencias:

- Continuar con los estudios respecto a interacciones entre Inteligencia Artificial y derecho de autor. El estudio del uso de las obras en el entorno digital y toda la casuística y problemática al respecto.
- Tratar las implicaciones del derecho de autor en la internet y la responsabilidad de Plataformas, agregadores de contenido, y los ISP.

DERECHO DEPORTIVO

- Presidente: Juan Berton Moreno (Argentina)
- Secretario: Pablo Sáenz de Santa María (Chile)
- Verificar cumplimiento de objetivos a 2021.

DERECHO DE ENTRETENIMIENTO

- Presidente: José Roberto Herrera (Colombia)
- Secretario: Federico Fischer (Uruguay)

Sugerencias:

- El uso de los NFTs y la IA en la industria del entretenimiento
- Grandes generadores de contenido: problemática del aumento del tráfico y mantenimiento de las infraestructuras de la red
- Protección de los personajes
- Aspectos legales de industrial musical
- Aspectos legales de la industria audiovisual
- Aspectos legales de la industria editorial

DISEÑOS INDUSTRIALES Y TRADE DRESS

- Presidente: María Cecilia Romoleroux (Ecuador)
- Secretaria: Eva Toledo (España)

- Verificar cumplimiento de objetivos a 2021.

Sugerencias:

- Retomar la elaboración del Manual Iberoamericano para Emprendedores para el Registro de Diseños Industriales, en colaboración con el Comité de Emprendedores.
- Realización de un estudio sobre las ventajas y retos en la aplicación del Convenio de la Haya para el Registro internacional de Dibujos y Modelos Industriales, ya que hay muchos países de Latinoamérica que aún no son parte de este.
- Evaluar es el estado actual de la doctrina de “funcionalidad/ornamentación” en Diseños Industriales.

DIVERSIDAD Y SOSTENIBILIDAD

- Presidente: Diana Arredondo (México)
- Secretario: Joana de Mattos (Brasil)

- Verificar cumplimiento de objetivos a 2021.

EMPRESA

- Presidente: por elegir
- Secretario: por elegir

Diana Arredondo

Federico Bueno Icaza

Gerardo Muñoz De Cote

Liz Pagola

Fernando Ponce

Laura Sansalvador

Erika Starost

Amazon.com, Inc.

Anheuser-Busch InBev nv/sa

Netflix, Inc

PEPSICO, INC.

Cencosud S.A.

Arcor S.A.I.C.

Ajegrup

FASHION LAW

- Presidente: Lorena Mersan (Paraguay)
- Secretaria: Cristina Hernandez-Marti (España)

Sugerencias:

- Formación de Club de Moda. Creemos que el mismo tendría un participación muy buena por parte de los integrantes de nuestra asociación en el cual se podría diferenciar CULTURAS, ESTILOS, TENDENCIAS que enriquecerían a nuestros asociados aún más.

FRANQUICIAS

- Presidente: Eryck Castillo (México)
- Secretario: Daniel Riley (República Dominicana)

Pendiente:

- Taller práctico sobre negociación de contratos de Franquicia o panel sobre los aspectos más relevantes a tener en cuenta al redactar un contrato.
- Leasing de marcas.

INDICACIONES GEOGRÁFICAS

- Presidente: Luis Alonso García (Perú)
- Secretario: Edwin Urquidi (Bolivia)

Sugerencia:

- Llevar a cabo un evento con apoyo académico de exposición de temas de actualidad en contexto a las denominaciones de origen y la dinámica de la exposición será que los participantes entreguen sus exposiciones en formato de artículo que posteriormente se publicará.
- En este período se intentó realizarlo. Se tenía la idea que sea con el apoyo de la Universidad de Lima y el Sr. Meloni, cuyo principal tema planteado estaba orientado a las posibles reformas en la legislación de las D.O. e I.G., siempre con la idea es mejorar el sistema, hacia un modelo europeo.

MARCAS

- Presidente: Antonio Villa (Paraguay)
- Secretaria: Noelle Jeanneret (Chile)

Pendiente:

- Analizar las distintas oficinas de marcas de la región y plantear sugerencias para mejorar sus procesos.
- Neurociencias y derecho de marcas.
- Analizar los criterios que aplican las diversas oficinas de marcas respecto de la validez y efectividad del uso de las marcas en un trámite de cancelación por no uso.

MANUAL INFORMATIVO DE PAÍSES

- Presidente: Ana Cristina Arroyave (Costa Rica)
- Secretario: Jaime Durand (Perú)

MEDIACIÓN, CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE

- Presidente: Estuardo Jauregui (Guatemala)
- Secretario: Juan Felipe Porta (Argentina)

NORMATIVIDAD

- Presidente: Luis Guinard (Panamá)
- Secretaria: Johana Aguirre (Ecuador)

Sugerencias:

- Creación Observatorio ASIPI. En virtud de que cada país o región posee una diferente dinámica en la ratificación de tratados en la materia así como de la firma de acuerdos comerciales, así como diferencias en su implementación, entendemos que sería conveniente.

PATENTES

- Presidente: Roberto Ríos (Puerto Rico)
- Secretaria: Margarita Romero (Ecuador)

Pendiente:

- PATENTABILIDAD de invenciones incrementales
- “Flexibilidades” del ADPIC

Sugerencia:

- Webinar sobre medidas cautelares

PROTECCIÓN DE DATOS

- Presidente: Agustina Fernández (Uruguay)
- Secretario: Sebastián Lovera (Estados Unidos)
- Verificar cumplimiento de objetivos a 2021.

PUBLICIDAD Y PROPIEDAD INTELECTUAL EN EL MUNDO DIGITAL, EXPLOTACIÓN, LICENCIAMIENTO Y CONTROL

- Presidente: José Juan Méndez (México)
- Secretario:

TECNOLOGÍA (I/2)

- Presidente: Mahish Sadarangani (Chile)
- Secretario: Rafael Dias Lima (Brasil)

Pendiente:

- Organizar actividades que promuevan en los asociados de ASIPI el uso de los avances más básicos de la tecnología como forma de desarrollar las capacidades individuales.
- Crear una comunidad en Facebook, únicamente dedicada a compartir casos de Propiedad Intelectual y/o Tecnología.
- Adelantar una investigación en Tecnología y Propiedad Intelectual en Latinoamérica, mediante la capacitación colectiva a emprendedores del mundo de la tecnología y la intercomunicación de ASIPI como varios key players de ese mundo (en coordinación con el Comité ASIPI EMPRENDE).
- Se sugiere la vinculación de la red ExO dirigida por Salim Ismail para revisar la posibilidad de adaptarnos bajo el concepto de Singularity a los cambios venideros.

TECNOLOGÍA (2/2)

Sugerencias:

- Participar activamente con comentarios a regulaciones nacionales e internacionales concernientes a tecnología: la mayoría de países ponen a disposición de la comunidad sus proyectos de normas para comentarios y resultaría fundamental que ASIPI participara de ese debate, gremialmente
- Establecer cursos pre-grabados en tecnología como parte de ACADEMIA ASIPI, que permitan a los miembros de la organización capacitarse en tecnología.
- Coordinar reuniones con comités de tecnología de otras organizaciones.
- Continuar con el trabajo de Smart Contracts, NFTs, licenciamiento digital, identidad digital, firma electrónica, entre otras.
- Crear una especie de boletín/newsletter semanal que incluya noticias de tecnología que incidan en la Propiedad Intelectual.

VALUACIÓN DE INTANGIBLES Y MONETIZACIÓN DE PI

- Presidente: Marcelo García Sellart (Argentina)
- Secretaria: María Alejandra Pava (Colombia)

Comisiones Especiales

COMISIONES ESPECIALES

Comisiones
Especiales

Ética

Martin Michaus
Luis Baz

ASIPI Futuro

Jorge Allende
María del Pilar López

ASIPI ProBono

Raquel Toñánez
Margarita Zambrano

Marca País

Jorge Chávarro

Fortalecimiento Institucional
y Responsabilidad Social

Elisabeth Siemsen
María Camila Florez

Relaciones Institucionales

Enrique Díaz
Luis Henriquez

ASIPI ProBONO

- Recepción y asignación de casos.
- Adecuación del Reglamento para incluir a los asociados afiliados de ASIPI como prestadores de servicios pro bono.
- Ver opciones de cómo generar valor agregado para el asociado pro bono.
- Acercamiento a universidades para presentar el programa (tal y como se hizo con las Oficinas de PI).
- Posibilidad de dictar capacitaciones como parte del trabajo.
- Pro Bono. Se está en conversaciones con una asociación ecuatoriana (PRENDO).
- Difusión del Programa mediante realización de eventos y participación en entrevistas.



RELACIONES INSTITUCIONALES

Promover la firma de convenios y desarrollar proyectos concretos con:

- Oficinas Nacionales de PI (Indecopi/USPTO/EUIPO)
- Universidades Nacionales
- Asociaciones Nacionales de PI (ABPI, AMPI, etc)
- Asociaciones nacionales de emprendedores
- Organismos empresariales nacionales.
- Asociaciones de PI Internacionales: INTA, ECTA, AIPPI, AIPLA, APAA, FICPI, OriGIn, ItechLaw, AIJA, ELAPI
- Entidades de PI: OMPI/ IPKey
- Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina

v. Programas

PROGRAMAS ACTUALES

1. ASIPI Webinars
2. ASIPI OneonOne
3. ASIPI Podcast
4. ASIPI Academia
5. ASIPI Verde
6. ASIPI Educa
7. ASIPI Emprende
8. ASIPI Clubs
9. ASIPI Fit
10. ASIPI Points

ASIPI WEBINARS (GISELLE)

ASIPI WEBINARS es un programa de la Asociación Interamericana de Propiedad Intelectual (ASIPI) a través del cual se desarrollan seminarios virtuales en los que se abordan temas de propiedad intelectual y áreas afines.

ASIPI WEBINARS tiene como objetivo capacitar y mantener actualizada a la membresía de la Asociación y a la comunidad legal en general en los temas de su competencia.

ASIPI WEBINARS (GISELLE)

ACCIONES

- Meses de Desarrollo: febrero-octubre.
- Una semana antes de los seminarios y congresos dejar libre.
- Aprobación y publicación del reglamento de los webinars.
- Desarrollo de webinars institucionales en colaboración con otras asociaciones, oficinas de pi y organismos internacionales (OMPI).
- Implementación del programa REVIVE LOS WEBINARS.
- Implementación de formato online de propuesta de webinar.
- Intentar en la medida de lo posible que sean con traducción simultánea (inglés/portugués).

ASIPI ONEONONE (RICARDO)

Entrevistas en vivo con líderes de las diversas industrias en un formato interactivo donde los asistentes tendrán la oportunidad de escuchar e interactuar con expertos de renombre de varias industrias que se cruzan con los derechos de propiedad intelectual.



ASIPI ONEONONE (RICARDO)

ACCIONES

- Elaboración y aprobación de reglamento de ASIPI OneonOne.
- Diseño de logotipo.
- Programación de 4 entrevistas al año.
- Coordinación con el comité de empresas.



ASIPI PODCAST (MARTÍN)

ASIPI PODCASTS es un programa a través del cual se desarrollan publicaciones digitales en audio, en adelante Podcast, por medio de los cuales se difunde información de asuntos relacionados con la Propiedad Intelectual y áreas afines.

ASIPI PODCASTS tiene como objetivo la difusión de información sobre actividades y temas concretos a la comunidad jurídica en general en temas de competencia de la Asociación.



ASIPI PODCAST (MARTÍN)

ACCIONES

- Aprobación y publicación del reglamento de los ASIPI Podcast.
- Programación de al menos dos podcast mensuales.
- Trabajo en coordinación con los comités y delegados nacionales.



ASIPI ACADEMIA (LUIS)

Capacitando y difundiendo la propiedad intelectual

ASIPI ACADEMIA es un programa a través del cual se ofrecen cursos que desarrollan materias relacionadas a la Propiedad intelectual y áreas afines.

Sus objetivos son:

- Brindar a la membresía y a la comunidad en general la oportunidad de capacitarse y mantenerse actualizado en las diversas materias que aborda el campo de la Propiedad Intelectual así como otras áreas del derecho que se encuentran vinculadas a ésta.
- Posicionar a ASIPI a nivel internacional como una institución que difunde y enseña la Propiedad Intelectual.



ASIPI ACADEMIA (LUIS)

ACCIONES

- Aprobación y publicación del reglamento ASIPI Academia.
- Designación de presidencia del Consejo ASIPI Academia: Luis
- Elaboración del plan de trabajo 2022 - 2023
- Creación de programas y cursos que cuenten con la certificación de organismos internacionales para poder darle mayor valor curricular a los asociados.
- Orientación Principal de los Cursos: Pro-Negocio.
- Propuesta de Nuevos Cursos:
 - Evaluación y Monetización de Intangibles.
 - Curso básico de Portugués/Español
 - Curso básicos de PI con certificación para estudiantes Universitarios.
 - Módulos de Capacitación para jueces.



ASIPI ACADEMIA (LUIS)

ACCIONES

- Posibilidad de armar una maestría con certificación
- Soporte de la OMPI con su programa Academia OMPI.
- Trabajo coordinado con ASIPI Educa y ASIPI Emprende.
- Involucramiento en los Moot Court en los que se convoque a ASIPI a participar (Ej. Moot Court UTP- ASIPI)



ASIPI ACADEMIA (LUIS)

CONSEJO DE ASIPI ACADEMIA

Miembros actuales:

1. Aldo Fabrizio Modica (Paraguay)
2. Alfredo Corral (Ecuador)
3. Eva Toledo (España)
4. Gabriel Leonardos (Brasil)
5. Luis Diez Canseco (Perú)
6. Manuel Desantes (España) – Presidente
7. Maria del Pilar Troncoso (República Dominicana)
8. Rafael Ortin (Venezuela)
9. Ricardo Gordo Llobel (Argentina)
10. Miembro de CE de ASIPI



ASIPI VERDE (LUIS)

ASIPI VERDE pretende apoyar diversas iniciativas vinculadas a la propiedad intelectual, dirigidas especialmente a la conservación y sostenibilidad del medio ambiente, mitigación del cambio climático y bienestar social.

Adelantamos webinars y actividades diseñadas a mostrar cómo las tecnologías desarrolladas y los regímenes de Propiedad Intelectual funcionan como derechos exclusivos para proteger los desarrollos que eventualmente lograrán un futuro verde.

Bajo ASIPI VERDE tenemos el “Concurso de la Patente Verde”.



ASIPI VERDE (LUIS)

Desde hace un tiempo ya hemos dejado de imprimir el material de nuestros eventos con el compromiso de suprimir la totalidad del papel y en la medida posible utilizar productos que sean biodegradables y de bajo impacto para el medio ambiente.

Los objetivos de ASIPI Verde son:

- Apoyar iniciativas vinculadas a la propiedad intelectual, dirigidas especialmente a fomentar negocios verdes, soluciones verdes, invenciones verdes, entre otros.
- Convertir a ASIPI en una asociación verde.



ASIPI VERDE (LUIS)

ACCIONES

- Continuar con el apoyo al programa PATENTA realizada por Indecopi y premiar a la categoría Patente Verde.
- Intentar el desarrollo de un concurso internacional latinoamericano de invenciones.
- Reactivar conversaciones con Conrad.



ASIPI EDUCA (JORGE)

Enseñar es tocar una vida para siempre

ASIPI EDUCA tiene la finalidad de educar a los más jóvenes de nuestros países (entre 6 y 14 años) en materia de PI y de esta manera lograr que ellos generen opinión pública y sean críticos con la información que reciben.

Presidente: Jacqueline Moreau (Venezuela)

Secretaria: Maricruz Villanea (Costa Rica)



ASIPI EDUCA (JORGE)

Sus objetivos son:

- Promocionar, concientizar y difundir la Propiedad Intelectual en nuestros países asociados.
- Promocionar la creatividad de los individuos por medio de la difusión de la Propiedad Intelectual como algo que debe ser respetado.
- Promover en los niños y jóvenes el respeto de la Propiedad Intelectual como una necesidad cultural y no porque la ley lo promueve.
- Facilitar el acceso al mundo digital, pensando que los niños y jóvenes son alfabetos digitales y este es su lenguaje.



ASIPI EDUCA (JORGE)

ACCIONES

- Institucionalización del lema: “Enseñar es tocar una vida para siempre”.
- Revisión de videos de enseñanza actuales y elaboración de nuevos videos para difusión.
- Continuar con la creación de juego virtuales (Kahoots) previo a que se haga una breve explicación (presencial o de video) de la materia.
- Convocatoria concurso personaje/caricatura para identificar el programa: ASIPITO
- Generar reuniones con autoridades educativas de los países para incluir en la enseñanza de las escuelas primarias el tema de propiedad intelectual.
- Programación de charlas en centros educativos.



ASIPI EMPRENDE (MARCO)

ASIPI EMPRENDE tiene como meta enseñar y demostrar que cualquier idea, cualquier invención puede transformarse en una estable empresa y en un negocio que genere riquezas, siempre que tenga un correcto respaldo y asesoramiento de la Propiedad Intelectual.

Presidente: María del Pilar Troncoso (República Dominicana)

Secretaria: Isabel Manrique (Venezuela)



ASIPI EMPRENDE (MARCO)

Sus objetivos son:

- Desarrollar conciencia de que la Propiedad Intelectual es un vehículo viable para el emprendimiento.
- Asistir en el fomento de la cultura emprendedora en los países de América Latina.
- Colaborar con las PYMES para que la Propiedad Intelectual sea un soporte firme en el desarrollo de sus negocios.
- Asistir en la concientización de negocios relacionados a la Propiedad Intelectual en los países de América Latina.
- Elaborar iniciativas educativas que promuevan el emprendimiento a través de la Propiedad Intelectual.



ASIPI EMPRENDE (MARCO)

ACCIONES

- Capacitación grupo de emprendedores en coordinación con delegados nacionales
- Elaboración de videos de emprendedores que fueron apoyados por ASIPI (Caso Panamá/ Caso USPTO)



ASIPI CLUBS (RICARDO)



Vinos



Videojuegos



Libros



Películas y
Series



Regiones y
Gastronomía



Brainstorm IP



ASIPI CLUBS (RICARDO)

ACCIONES

- Implementación de rankings en cada club para compartir con los otros clubs: por ejemplo, mejores películas



ASIPI FIT (MARTÍN)

En ASIPI somos conscientes de la importancia de ofrecer herramientas para el desarrollo integral de las personas. Con ASIPIfit complementamos el desarrollo integral de nuestros asociados, ofreciendo un espacio para el bienestar personal mediante clases de entrenamiento funcional impartidas por un instructor certificado y charlas sobre diversos temas.

Los objetivos son:

- Fomentar la salud emocional.
- Mantenernos activos en un entorno divertido y relajado.
- Fomentar un estilo de vida saludable.



ASIPI FIT (MARTÍN)

ACCIONES

- Complementación del programa con charlas nutricionales y de bienestar
- Implementación de clases de yoga.
- Elaboración de videos cortos con rutinas para problemas específicos: postura, cuello, estiramientos.
- Lanzamiento de reto 20 días: llega fit a nuestro congreso.
- Publicidad de calendario de actividades mensuales con diversas actividades.



Otros Programas para Evaluar e Implementar

ASIPI POINTS (MATÍAS)

- Se trata de un programa de fidelidad y lealtad para incentivar y reconocer la labor de nuestros miembros.
- Se canaliza a través de la obtención de puntos que luego se traducen en beneficios/premios concretos para el asociados.
- Los trabajos, proyectos, nuevas iniciativas se podrán beneficiar de este nuevo programa, además de ser una propuesta innovadora que podría atraer más jóvenes a la asociación.
- Está pendiente de implementar.

PROGRAMA ASIPI CERTIFICA: SERVICIO DE NOTARÍA DIGITAL (LUIS)

- Servicio de Notaría Digital en Blockchain.

PROGRAMA ¿SABÍA USTED?

- Notas informativas muy cortas (Fun Fact – Notas Curiosas) que se pueden publicar en redes o pedir a los asociados que las comenten. Por ejemplo:

¿Sabía usted que el bolígrafo fue inventado por el argentino Ladislao José Biro y la TV a color por el mexicano Guillermo González Camarena?

Entérese mas aquí [www.....](#)

- Se puede incentivar la participación asignando puntos bonus o asignar a cada comité el fun fact de la semana.

vi. Otros

OTROS

- Creación de la fototeca (página web anterior y se perdió. El resto está en flicker, Plataforma para cargarlas).
- Lanzamiento de la Biblioteca Virtual de ASIPI (incluyendo webinars, podcast, artículos).
- Actualización de Mapa de Indicaciones Geográficas.
- Desarrollo de política de protección de datos y estandarización de formatos de autorización para difusión.

FORTALECIMIENTO DE LAS PUBLICACIONES EN LA BIBLIOTECA (JORGE)

- Incrementar la calidad de las publicaciones. Para esto se pretende implementar una nueva norma de publicación, tan objetiva como sea posible, y cercana a la rigurosidad académica, excepto para los artículos de opinión.
- Crear una publicación periódica, de convocatoria abierta, con revisión de pares (herramienta esencial de la valoración crítica de obras académicas, al permitir que terceros, con un estándar de conocimiento similar al de productores de la obra evalúen el contenido de la propuesta), que pueda citarse en el ámbito académico.
- Exigir una producción mínima por parte de los Comités de Trabajo, que será sometida a una revisión rigurosa. Todo trabajo que pretenda ponerse a disposición del público general, deberá someterse a revisión de pares.

ACREDITACIÓN COMO CENTRO DE FORMACIÓN (JORGE)

- Se propone buscar la acreditación de ASIPI, como entidad educativa en alguno de los países miembros, de forma que el título sea homologable en el exterior. Así mismo, abrir la posibilidad de que las Universidades acepten cursos de ASIPI como créditos válidos para sus estudiantes.
- Se pueden iniciar los procesos de “intercambio” con las Universidades que ya tienen convenios de colaboración con ASIPI.
- Una alternativa para este sistema, es la organización y puesta a disposición de los cursos de ASIPI Academia en Coursera, lo que puede dar una mayor legitimidad, incluso, si no tiene el mismo peso que una acreditación como Centro de Formación.

FIN