



Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual
Inter-American Association of Intellectual Property
Associação Interamericana da Propriedade Intelectual

Plan de Gobierno 2023 - 2025



Luis Henriquez



Contenido



- Comité Ejecutivo
- Plan de Gobierno
- Grupos de Trabajo
- Comisiones
- Delegados
- Programas
- Clubs
- Comités
- Eventos ASIPI 2023-2025



COMITÉ EJECUTIVO 2023-2025

Luis Henriquez
Presidente
Venezuela

Matías Noetinger
Vice-Presidente Primero
Argentina

Marco Palacios
Vice-Presidente Segundo
Guatemala

Martín Pittaluga
Secretario
Uruguay

Ricardo Fischer
Tesorero
Estados Unidos

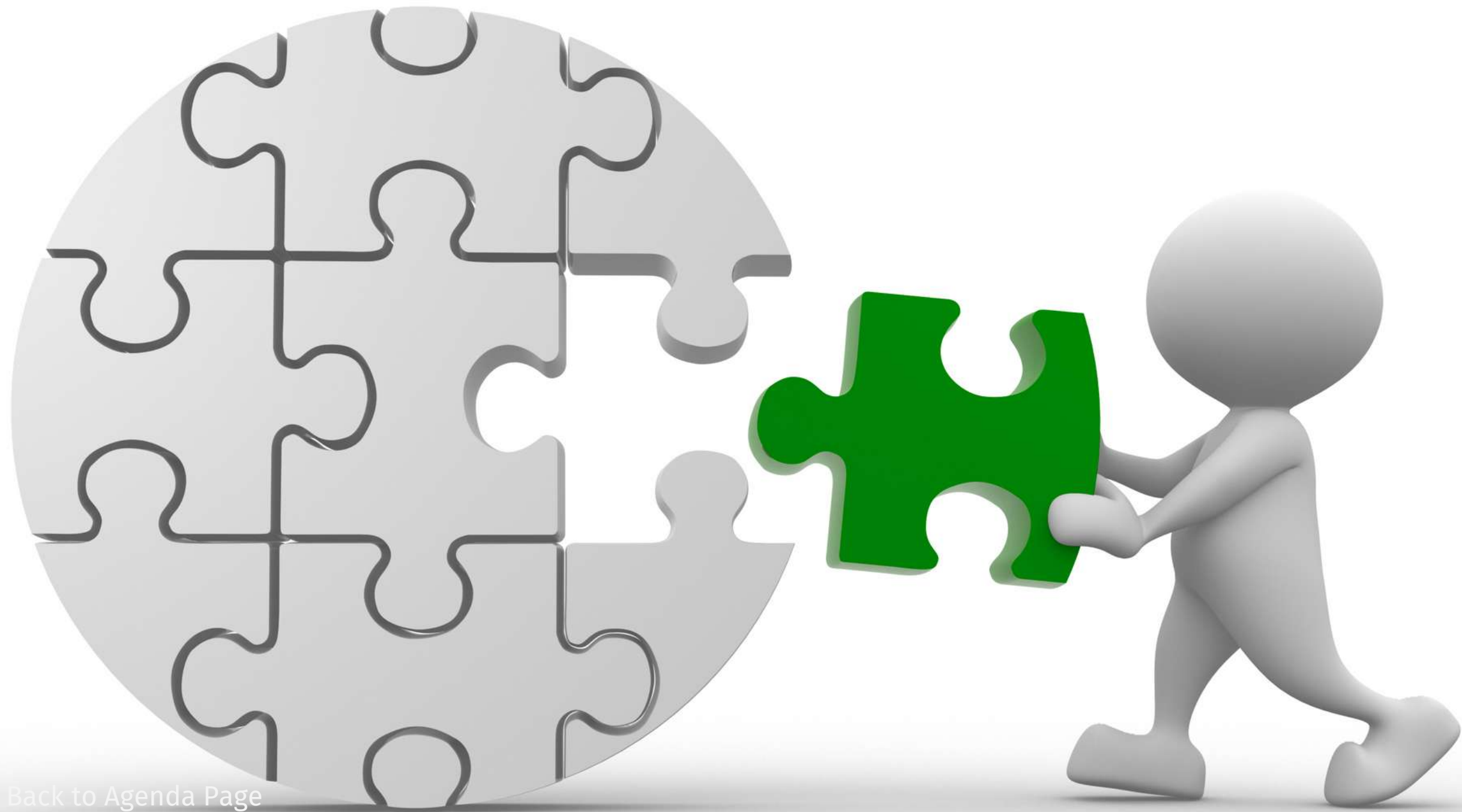
Giselle Reuben
Vocal 1
Costa Rica

Raquel Toñánez
Vocal 2
Paraguay

Paulo Parente
Vocal 3
Brasil

Enrique Díaz
Presidente Saliente
México

PILARES DEL PLAN DE GOBIERNO 2023-2025



[Back to Agenda Page](#)

PROPÓSITO

Con gran entusiasmo y compromiso, presentamos el Plan de Gobierno para el período 2023-2025. Este plan estratégico ha sido cuidadosamente diseñado con el objetivo principal de fortalecer y afianzar el posicionamiento de ASIPI, como líder en el campo de la propiedad intelectual en la región.

Como entidad comprometida con la promoción y protección de los derechos de propiedad intelectual, nos proponemos afrontar los desafíos y oportunidades que la dinámica cambiante del entorno nos presenta. Nuestro propósito es afianzar nuestro liderazgo y promover la propiedad intelectual como mecanismo idóneo para generar un impacto positivo y sostenible en el desarrollo económico y cultural de nuestra región.

Luis Henriquez
Presidente de ASIPI
2023-2025

¿DÓNDE ESTAMOS?

ASIPI

Organización internacional reconocida y líder en la región. Mantiene un buen relacionamiento con organizaciones hermanas, así como con ciertos organismos públicos, especialmente con oficinas de Propiedad Intelectual de las Américas. ASIPI ha mejorado mucho en su organización interna (institucionalidad). Nuestra oferta académica se ha incrementado sustancialmente y la posibilidad de participación de nuestros asociados en distintas actividades se ha amplificado.

¿QUÉ FALTA?

MAYOR INFLUENCIA EN LA REGIÓN

Consideramos que si bien tenemos buenas relaciones con nuestros pares (organizaciones hermanas), así como con ciertos organismos públicos en la región, especialmente las oficinas de PI, aún hay mucho por hacer para lograr un mayor nivel de influencia y relacionamiento con gobiernos que permita que la PI sea tomada en cuenta como una política de estado. Por lo tanto, lograr un mayor posicionamiento de ASIPI en la región será el principal objetivo de esta administración.

Pilares del Plan de Gobierno



PILARES DEL PLAN DE GOBIERNO 2023-2025

1. Posicionamiento de ASIPI

Abordaremos una serie de estrategias que tendrán como objetivos fundamentales fortalecer nuestra presencia en cada país de la región, promoviendo la colaboración público-privada a través de redes de apoyo con instituciones afines y con la participación activa de nuestros asociados en eventos y actividades relevantes. Al respecto, nos enfocaremos en generar contenido sobre temas de relevancia en el área e interés de las autoridades, así como en la difusión de nuestras iniciativas, posiciones y logros a través de diversas actividades y canales de comunicación para consolidar nuestra imagen como la organización de referencia en materia de propiedad intelectual en la región.

PILARES DEL PLAN DE GOBIERNO 2023-2025

2. Fortalecimiento de Programas ASIPI

Nuestros programas y proyectos han sido fundamentales para el cumplimiento de nuestros objetivos. En este período, nos comprometemos a continuar impulsando iniciativas que promuevan el desarrollo académico y profesional en el ámbito de la propiedad intelectual. Asimismo, buscaremos mejorar y actualizar aquellos programas que ya han demostrado su eficacia, adaptándolos a las necesidades cambiantes de nuestros asociados y de la comunidad en general.

PILARES DEL PLAN DE GOBIERNO 2023-2025

3. Consolidación Institucional de ASIPI

Reconocemos la importancia de contar con una organización sólida, transparente y eficiente para llevar a cabo nuestras metas. A través de acciones encaminadas a fortalecer la estructura organizativa, la gestión financiera y el compromiso con la responsabilidad social, garantiremos el crecimiento sostenible de ASIPI y su capacidad para responder a los retos presentes y futuros.

PILARES DEL PLAN DE GOBIERNO

Posicionamiento
de ASIPI en la
región

ACCIONES PARA INCREMENTAR EL POSICIONAMIENTO

A) GENERACIÓN DE CONTENIDO (GRUPOS DE TRABAJO, COMISIONES Y COMITES DE TRABAJO)

01 TRABAJO ESPECIAL SOBRE INDICACIONES GEOGRÁFICAS Y DENOMINACIONES DE ORIGEN “Estudio de impacto de las denominaciones e indicaciones de origen para el desarrollo social y económico de los países estudiados”

Coordinador: Jorge Chávarro (Colombia)

Colaboradores: Eduardo Kleinberg (México), Alfonso Rivera (Ecuador), María Camila Flórez (Colombia), Ricardo Gordó (Argentina), Edwin Urquidi (Bolivia) y Mario Pomares (España)

02 TRABAJO ESPECIAL SOBRE PATENTE “Importancia y utilidad del sistema de patentes para el desarrollo económico, social y medioambiental de los países de la región”

Coordinadores: Cristian Bittel (Argentina) y Roberto Rios (Puerto Rico)

Colaboradores: Carlos Olarte (Colombia), Gustavo de Freitas Morais (Brasil) y Hilda Monterroso (Guatemala)

03 TRABAJO ESPECIAL SOBRE PIRATERÍA “Estudio de impacto de la piratería, falsificación y adulteración de productos en la economía de LATAM”

Coordinadora: Cecilia Falconi (Ecuador)

Colaboradores: Gustavo Noyola (Guatemala), Israel Ledesma (México), Roberta Magalhaes (Brasil), Vanessa Cabrera (República Dominicana), Martín Torres (Colombia), Victor Abente (Paraguay), Enrique Cheang (Venezuela), Monique Ferrer (Panamá), Estela De Luca (Argentina), María Ines Herrera (Perú)

ACCIONES PARA INCREMENTAR EL POSICIONAMIENTO

04

TRABAJO ESPECIAL SOBRE ROL DE LAS UNIVERSIDADES PARA EL DESARROLLO DE LA PI

Coordinador: Aldo Fabrizio Modica (Paraguay)

Colaborador: Antonio Martínez (Ecuador)

05

TRABAJO ESPECIAL SOBRE EXPRESIONES TRADICIONALES GARANTIZADAS (ETG)

Coordinador: Ray Meloni (Perú)

Colaboradora: Johana Aguirre (Ecuador)

06

TRABAJO ESPECIAL SOBRE BRAND RESTRICTION: deberán revisar los trabajos ya preparados por ASIPI, actualizarlos y marcar nuestra posición sobre el tema.

Coordinador: Luis Guinard (Panamá)

Colaboradores: Armando Arenas (México), Andrés Grunewaldt (Chile), Maricruz Villanea (Costa Rica), Sasha Mandakovic (Ecuador) y Margarita Castellanos (Colombia)

07

TRABAJO ESPECIAL SOBRE INDUSTRIA DEL CANNABIS: este grupo deberá analizar la situación de esta industria en la región, revisar la legislación aplicable y hacer propuestas para su armonización.

Coordinadora: Mónica Bonnett (Colombia)

Colaboradora: Maritza Reátegui (Perú)



COMISIONES ESPECIALES

01

COMISIÓN FUTURO

Coordinador: Jorge Allende (Perú)

Colaboradores: María del Pilar López (Costa Rica) y Edna López (El Salvador)

02

COMISIÓN DE ÉTICA

Coordinadora: Elisabeth Siemsen (Brasil)

Colaborador: Martín Torres (Colombia)

03

COMISIÓN MARCA PAÍS

Coordinador: Jorge Chávarro (Colombia)

Colaboradora: María Luisa Arce-Torrecilla (Francia)

04

COMISIÓN BRAINSTORMING

Coordinador: Luis Alonso García (Perú)

Colaboradora: Ninoshka Urrutia (Guatemala)

05

COMISIÓN OBSERVATORIO IA

Coordinador: Juan Porta (Argentina)

Colaborador: Gerardo Flórez (Colombia)

06

COMISIÓN DE PROGRAMAS ACADÉMICOS

Coordinador: Matías Noetinger (Argentina)

Colaboradores: Eryck Castillo (México) y María Cecilia Romoleroux (Ecuador)



ACCIONES PARA INCREMENTAR EL POSICIONAMIENTO

B) EN LO REGIONAL, INTENSIFICAR EL RELACIONAMIENTO CON AUTORIDADES, CÁMARAS DE COMERCIO, ASOCIACIONES, UNIVERSIDADES Y CENTROS DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO.

Nuestro esfuerzo estará dirigido a aumentar el relacionamiento con autoridades gubernamentales más allá de los IMPI'S. La idea es escalar el relacionamiento a otros organismos del estado como aduanas, fiscalía, poder judicial, ministerio de comercio (órgano de adscripción del IMPI), congresos, entre otros. Así como con sector privado a través de cámaras de comercio; sector académico a través de las universidades; y sector científico a través de centros de innovación y desarrollo. Para ello, solicitaremos a los **Delegados Nacionales** hacer los esfuerzos necesarios para presentar a ASIPI en estos sectores. También organizaremos giras independientes por algunos países con agendas de trabajo y aprovecharemos nuestros eventos para realizar visitas y reuniones con estos organismos y sectores empresariales y académicos en el país sede.





DELEGADOS NACIONALES 2023-2025



DELEGADOS

01

ARGENTINA

Titular: Marcelo García Sellart

Suplente: José María Vicetto

02

BELICE

Titular: Oneyda Flores

03

BOLIVIA

Titular: Martha Landivar

Suplente: Paula Bauer

04

BRASIL

Titular: Joana De Mattos

Suplente: Andréa Possinhas

05

CHILE

Titular: Carmen Paz Alvarez

Suplente: Mahish Sadarangani

06

COLOMBIA

Titular: Natalia Castro

Suplente: José Roberto Herrera

07

COSTA RICA

Titular: Laura Valverde

Suplente: Sergio Solano

08

CUBA

Titular: Yanet Souto

Suplente: Reynold Sampedro

09

ECUADOR

Titular: Gonzalo Luzuriaga

Suplente: José Antonio Fabara

10

EL SALVADOR

Titular: José Roberto Romero

Suplente: Giancarlo de la Gasta



DELEGADOS

11

ESTADOS UNIDOS

Titular: Samuel Pamias
Suplente: Augusto Perera

12

GUATEMALA

Titular: Cristina Umaña
Suplente: Gabriela Gandara

13

HAITI

Titular: Alexandre de Lespinasse
Suplente: Vanessa Abdel-Razak

14

HONDURAS

Titular: Blanca Mejía
Suplente: Arturo Zacapa

15

MEXICO

Titular: José Juan Méndez
Suplente: Eryck Castillo

16

NICARAGUA

Titular: Julián Bendaña
Suplente: Mayra Navarrete

17

PANAMA

Titular: Moisés Rivera
Suplente: Monique Ferrer

18

PARAGUAY

Titular: Juan Ortiz
Suplente: Antonio Villa

19

PERU

Titular: Jean-Carlo Costa
Suplente: Gonzalo Barreda

20

REPUBLICA DOMINICANA

Titular: Alejandra Valdez
Suplente: Angeanette Tejeda



DELEGADOS

21

URUGUAY

Titular: Natalia Paladino

Suplente: Silvina Vila

22

VENEZUELA

Titular: Enrique Cheang

Suplente: Ana Carolina González



ACCIONES PARA INCREMENTAR EL POSICIONAMIENTO

C. CONTINUAR TRABAJANDO EL RELACIONAMIENTO CON ASOCIACIONES HERMANAS, ORGANISMOS MULTILATERALES Y UNIVERSIDADES.

Asociaciones Internacionales

- INTA
- FICPI
- AIPPI
- ECTA
- AIPLA
- ITECHLAW
- APAA
- MARQUES
- GLIPA



Acciones para incrementar el posicionamiento

Organismos Multilaterales

- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL (OMPI)
- OFICINA DE PROPIEDAD INTELECTUAL DE LA UNIÓN EUROPEA (EUIPO)
- OFICINA EUROPEA DE PATENTES (EPO)
- BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID)
- CORPORACIÓN ANDINA DE FOMENTO (CAF)
- IP KEY
- TRIBUNAL DE JUSTICIA DE LA COMUNIDAD ANDINA



Acciones para incrementar el posicionamiento

Universidades

- **Franklin Pierce:** Continuar con el programa de becas así como con el relacionamiento con esta importante casa de estudio.
- **Universidad de Alicante:** firmamos un convenio con la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) que actúa a través de la Cátedra Iberoamericana de Cultura Digital y Propiedad Intelectual de la Universidad de Alicante.



PILARES DEL PLAN DE GOBIERNO



FORTALECIMIENTO PROGRAMAS ASIPI

- 01 Programa ACADEMIA:** Continuar incrementando y mejorando la oferta académica, buscar alianzas con otras instituciones y universidades. Hacer cursos complementarios (como legal writing, negociación, oratoria). Preparar curso para Jueces y Fiscales.
Coordinador: Matías Noetinger
Colaboradores: Aldo Fabrizio Modica (Paraguay / Secretario), Juli Gutierrez (Directora Ejecutiva) y Marcela Montañés (Asistente de Secretaría)
- 02 Programa ASIPI Educa:** modernizar su contenido y forma de llegarle a los jóvenes. Trabajar en una propuesta para entregar a los Ministerios de Educación de los países de la región. La idea es que la PI sea considerada en los curriculums o programas escolares, bien sea como una materia independiente o como un tema a ser impartido en algún momento del año escolar.
Coordinadora: Natalia Paladino (Uruguay)
Colaboradora: Sofía Covarrubias (Chile)
- 03 Programa ASIPI VERDE:** Queremos en estos dos años, a través de ASIPI Futuro, sentar las bases para que se independice y asuma el Concurso de Innovación o Patente Verde y otras funciones relacionadas con la promoción de la PI en temas sostenibles, sociales, etc...
Coordinador: Comisión ASIPI Futuro



FORTALECIMIENTO PROGRAMAS ASIPI

- 04 **Programa ASIPI ProBono:** Incrementar las ayudas, aumentar nuestro relacionamiento con otros organismos ProBono y mejorar la divulgación del programa + resultados.
Coordinadora: Margarita Zambrano (Ecuador)
Colaboradores: Enrique Moller (Guatemala / Secretario), Daniela Rojas (USA), José Vicetto (Argentina), María Camila Flórez (Colombia), Raquel Toñánez (Paraguay / Representante del CE) y Martín Pittaluga (Secretario de ASIPI)
- 05 **Programa ASIPI EMPRENDE:** Culminar el trabajo sobre el ABC de la PI y alcanzar un mayor relacionamiento con los centros o asociaciones de emprendedores de LATAM. Ubicar y destacar los grandes emprendimientos de LATAM, debemos contar y resaltar esas historias.
Coordinadora: Andréa Possinhas (Brasil)
Colaborador: Daniel Legaspi (México)
- 06 **Programa ASIPI FIT:** la idea es mantener el programa pero hacerle ciertas reformas que lo adecúen a los tiempos actuales (recordemos que el programa nació en pandemia).
Coordinador: Juan Berton (Argentina)
Colaboradora: María Fernanda González (México)



NUEVO PROGRAMA



Programa MENTORÍA: crearemos este programa para darle una mejor y mayor inducción a los socios nuevos. Es importante que los nuevos socios entiendan la estructura de ASIPI desde el mismo momento que entran.

Coordinadora: Jacqueline Moreau (Venezuela)

Colaborador: Augusto Perera (USA)

NUEVO GRUPO



GRUPO DE JÓVENES ASIPI: aún no sabemos como quedará definido dentro de la organización de ASIPI (programa, comité, comisión?) eso es algo que será objeto de estudio durante este período. La idea es darle un espacio a los jóvenes (menores de 35 años) para la discusión. Queremos que los jóvenes se desarrollen en ASIPI, entiendan ASIPI y hagan carrera en ASIPI. Queremos conocerlos más, saber qué quieren, entrenarlos y darles herramientas para su desarrollo profesional. Esperamos que del Grupo de Jóvenes surjan toda clase de propuestas.

Coordinadores: Daniela González (Colombia), Blanca Mejía (Honduras) y Juan Andrés Vanrell (Uruguay).



ASIPI CLUBS





- 01 **Club de Gastronomía y Vinos**
Coordinadora: Marcela Cikato (Uruguay)
- 02 **Club de Series y Películas**
Coordinadora: Paula Bauer (Bolivia)
- 03 **Club de Lectura**
Coordinador: Arturo Tello (Perú)

PILARES DEL PLAN DE GOBIERNO

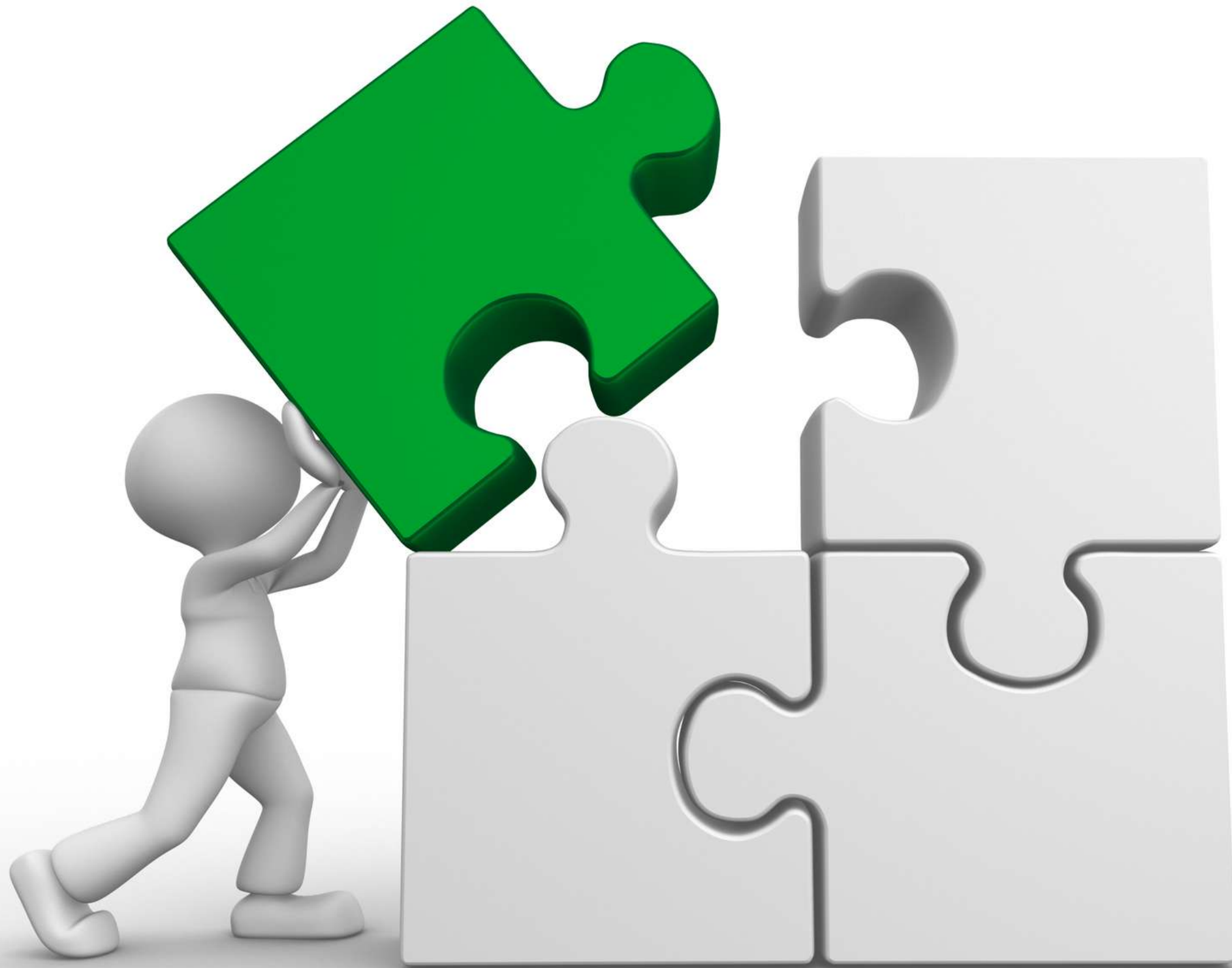
Consolidación
Institucional

CONSOLIDACIÓN INSTITUCIONAL DE ASIPI

- Revisión de procesos internos.
- Elaboración de manuales operativos y lineamientos de eventos.
- Mejorar nuestro trabajo en redes sociales y mercadeo. Búsqueda de ayuda especializada.
- Revisión de asignaciones (staff) y equipamiento para el cumplimiento de funciones.
- Mejorar y modernizar la forma de comunicarnos con la membresía para disminuir el número de emails.
- Página web y biblioteca.
- Creación de una comisión de Programas Académicos para eventos.
- Hacer todos los esfuerzos necesarios para invertir los dineros de ASIPI en cosas que generen valor agregado a la asociación y sus miembros.



COMITÉS DE TRABAJO



COMITÉS DE TRABAJO

01

ACCIÓN SOCIAL

Presidente: Margarita Romero (Ecuador)

Secretaria: Sofía Covarrubias (Chile)

02

ADMINISTRACIÓN DE DESPACHOS

Presidente: Enrique Caamaño (México)

Secretario: Pablo Armando (Argentina)

03

ANTIPIRATERIA

Presidente: Gonzalo Luzuriaga (Ecuador)

Secretaria: Virginia Servent (Guatemala)

04

ARMONIZACIÓN Y JURISPRUDENCIA

Presidente: Juan Felipe Acosta (Colombia)

Secretaria: María de los Ángeles Lombeyda (Ecuador)

05

ASUNTOS REGULATORIOS

Presidente: Natalia Castro (Colombia)

Secretaria: Montserrat Puente (Paraguay)

06

COMPETENCIA

Presidente: Luis Diez Canseco (Perú)

Secretario: Santiago Mayora (El Salvador)

07

CONOCIMIENTOS TRADICIONALES

Presidente: Edy Portal (Guatemala)

Secretaria: Karina Calderón (Brasil)

08

DERECHO DE AUTOR

Presidente: María Soledad Álvarez (Argentina)

Secretario: Eduardo Varela (Colombia)

09

DERECHO DEL ENTRETENIMIENTO

Presidente: Federico Fischer (Uruguay)

Secretaria: María José Arancibia (Chile)

10

DERECHO DEPORTIVO

Presidente: Wallis Pons (República Dominicana)

Secretario: José Antonio Fabara (Ecuador)



COMITÉS DE TRABAJO

11 DISEÑOS INDUSTRIALES Y TRADE DRESS

Presidente: Eva Toledo (España)

Secretaria: María José Lamus (Colombia)

12 DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

Presidente: Joana de Mattos (Brasil)

Secretario: Christian Thomae (México)

13 FASHION LAW

Presidente: Eleonora Carrillo (España)

Secretaria: Anna Lucia Fasson (Perú)

14 FRANQUICIA

Presidente: Daniel Riley (Rep. Dominicana)

Secretario: Gonzalo Barreda (Perú)

15 INDICACIONES GEOGRÁFICAS

Presidente: Edwin Urquidi (Bolivia)

Secretaria: Mónica Germany (Perú)

16 MARCAS

Presidente: Lorena Mersan (Paraguay)

Secretaria: Cristina Hernández-Martí (España)

17 MEDIACIÓN CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE

Presidente: María Cecilia Romoleroux (Ecuador)

Secretaria: Carmen Paz (Chile)

18 PATENTES

Presidente: Alexander Agudelo (Colombia)

Secretaria: Rosane Tavares (Brasil)

19 PROTECCIÓN DE DATOS

Presidente: José Roberto Herrera (Colombia)

Secretaria: Cecilia Abente (Paraguay)

20 TECNOLOGÍA

Presidente: Filipe Cabral (Brasil)

Secretaria: Cristina Umaña (Guatemala)



COMITÉS DE TRABAJO

21

VARIEDADES VEGETALES

Presidente: Leonardo Cordeiro (Brasil)

Secretaria: Stephany Soto (Perú)

22

PUBLICIDAD

Presidente: José Antonio Arochi (México)

Secretaria: Yolianna Arosemena (Panamá)

23

MANUAL INFORMATIVO DE PAISES

Presidente: Miguel Muñoz (USA)

Secretaria: María Belen Cañas (Ecuador)

24

EMPRESA (IN-HOUSE)

Presidente: Diana Arredondo (Amazon)

Secretaria: Martina Luski (Mercado Libre)

25

VALUACIÓN, MONETIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE INTANGIBLES

Presidente: Marcelo Garcia Sellart (Argentina)

Secretario: Luis Kudo (México)

Notas:

- Mujeres 11 presidencias de 25
- Hombres 14 presidencias de 25
- Mujeres 18 secretarías de 25
- Hombres 7 secretarías de 25

- Se eliminó el Comité de Normatividad y se creó el de **Variedades Vegetales**.

-El comité de **Publicidad y Propiedad intelectual en el mundo digital, explotación, licenciamiento y control** cambió su nombre a **Publicidad**.



A green puzzle piece is centered on a white background of other puzzle pieces. The text "EVENTOS ASIPI" and "2023-2025" is printed on the green piece.

EVENTOS ASIPI
2023-2025



Eventos ASIPI 2023-2025

Evento	Lugar
La Antigua, Guatemala Seminario	Del 2 al 4 de junio de 2024
Panamá, Panamá Jornadas de Trabajo	Del 1 al 4 del 2024
Asunción, Paraguay Seminario	Del 8 al 10 de 2025
Buenos Aires, Argentina Congreso	Del 30 de noviembre al 3 de diciembre de 2025

Nota: Las sedes y fechas podrían variar.



Tenemos un plan...

Ahora vamos todos juntos, en equipo, a ejecutarlo.



Luis Henriquez

Presidente ASIPI

2023-2025

